



香港北角英皇道 75-83 號聯合出版大廈 26 樓
26/F., S U P Tower, 75-83, King's Road, North Point, Hong Kong



WWW.SUP.COM.HK



本刊物使用大豆油墨印刷



全球視野 世界格局 中國氣派 香港特色



新民主出版社有限公司

電話 ☎ (852) 2334 9327
傳真 ☎ (852) 2765 8471
電郵 @ info@sinminchu.com.hk

百利唱片有限公司

電話 ☎ (852) 2715 8617
傳真 ☎ (852) 2715 8759
電郵 @ baileygm@baileyrecord.com
網址 ☎ www.baileyrecord.com

集古齋有限公司

電話 ☎ (852) 2526 2388
傳真 ☎ (852) 2522 7953
電郵 @ tsiku@tsikuchai.com
網址 ☎ www.tsikuchai.com

博雅藝術有限公司

電話 ☎ (852) 2526 1816
傳真 ☎ (852) 2522 7953
電郵 @ info@gdlhbook.com

僑商置業有限公司

電話 ☎ (852) 2887 0103
傳真 ☎ (852) 2508 0665
網址 ☎ kiusheung@sup.com.hk

香港聯合書刊物流有限公司

電話 ☎ (852) 2150 2100
傳真 ☎ (852) 2407 3062
電郵 @ info@suplogistics.com.hk
網址 ☎ www.suplogistics.com.hk

香港管理學院有限公司

電話 ☎ (852) 2334 8282
傳真 ☎ (852) 3747 1326
電郵 @ info@hkaom.edu.hk
網址 ☎ www.hkaom.edu.hk

雲通科技有限公司

電話 ☎ (852) 3955 6480
傳真 ☎ (852) 3591 1224
電郵 @ contact@cctechhk.com
網址 ☎ www.cctechhk.com

澳門文化廣場有限公司

電話 ☎ (853) 2830 5613
傳真 ☎ (853) 2831 4471
電郵 @ plaza@macau.ctm.net
網址 ☎ www.pcmbook.com

廣東聯合圖書有限公司

電話 ☎ (86-20) 8320 2380
傳真 ☎ (86-20) 8320 2415
電郵 @ gdlh@gdlhg.com

聯合在線（深圳）數字文化有限公司

電話 ☎ (86-755) 8343 3033
傳真 ☎ (86-755) 8343 2330
電郵 @ ad3033@szsudp.com

中華書局（新）有限公司

電郵 @ info@chunghwabook.com.hk

商務印書館（新）有限公司

電話 ☎ (65) 6278 3535
傳真 ☎ (65) 6278 6300
電郵 @ info@commercialpress.com.sg

商務印書館（馬）有限公司

電話 ☎ (60-3) 2031 5368
傳真 ☎ (60-3) 2031 5143
電郵 @ klcomb@gmail.com

聯合出版（美國）有限公司

電話 ☎ (1-212) 226 8461
傳真 ☎ (1-212) 431 6695
電郵 @ supbookstore@gmail.com

聯合出版（洛杉磯）有限公司

電話 ☎ (1-626) 293 3386
電郵 @ supbooks@gmail.com

東方文化事業公司（紐約）

電話 ☎ (1-212) 226 8461
電郵 @ business@easternbooknyc.com
網址 ☎ www.easternbooknyc.com

聯合出版（加拿大）有限公司

電話 ☎ (1-604) 688 3785
電郵 @ supchinatown@gmail.com

聯合出版（多倫多）有限公司

電話 ☎ (1-416) 293 2696
電郵 @ supbook@bellnet.ca

聯合出版（英國）有限公司

電郵 @ info@sup.com.hk





聯合出版(集團)有限公司

SINO UNITED PUBLISHING (HOLDINGS) LIMITED

MISSION 使命

中華文化傳播者
世界文明融合者
香港社會建設者

MOTTO 理念

以文化人 以書立社

VISION 願景

以香港為產業中心，
以粵港澳大灣區為發展半徑，
以大中華區為影響力領域，
主業突出、品牌優秀、業態先進、
產業鏈完整、核心競爭力強勁的
出版傳媒產業領軍企業。

集團概述

聯合出版集團成立於 1988 年，集團旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等享有盛名的出版機構服務香港已逾一個世紀，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。

進入新時代，集團以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，努力構建「出版主業、現代印刷、零售發行、新媒體新業態與新業務、資產經營與資本經營」五大業務板塊，以及北京紫荊文化廣場、廣州南沙出版物與文創產品保稅物流中心兩大產業基地，打造「**5+2**」一體化現代出版傳媒產業體系，加快實現主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒產業領軍企業的宏偉願景。

5+2

現代出版傳媒產業體系

1 出版
主業

現代
印刷

2

3 零售
發行

新媒體
新業態
新業務

4

5 資產經營與
資本經營

+2

兩大產業基地

▽廣州 ▽北京

集團大事記

- 1914 商務印書館香港分館成立。
- 1927 中華書局香港分局成立。
- 1946 新民主出版社有限公司成立。
- 1948 香港三聯書店由生活書店、讀書出版社和新知書店在香港合併而成。
- 1958 集古齋有限公司成立。
- 1959 萬里書店（萬里機構前身）成立。
- 1961 新雅文化事業有限公司成立。
- 1979 香港教育圖書有限公司成立。
- 1980 中華商務聯合印刷（香港）有限公司由中華和商務兩家印刷廠合併而成。
- 1988 在「三聯書店·中華書局·商務印書館香港總管理處」的基礎上，**聯合出版集團成立**。
- 1992 聯合電子出版有限公司成立。
- 1997 香港回歸祖國，集團出版的《香港》和《百花爭艷慶回歸》兩部回歸鉅獻，榮獲香港特區行政長官辦公室選定為致送外賓的禮品圖書。
- 中華商務聯合印刷（香港）有限公司獲得首個美國印刷界最高榮譽獎班尼金獎，首次為亞洲印刷業奪得殊榮。
- 2004 香港聯合書刊物流有限公司成立。
- 2005 廣東聯合圖書有限公司成立，為首家獲得內地圖書發行牌照的境外企業。
- 2010 香港中和出版有限公司成立。
- 2014 雲通科技有限公司成立。
- 2020 聯合新零售（香港）有限公司成立，營運集團全港書店網絡，推出文化電商平台「一本」及 SUPeR Card 會員系統。
- 2021 聯合出版集團成為紫荊文化集團成員機構之一。
- 2022 聯合培進教育出版（香港）有限公司成立。
- 2025 中華商務聯合印刷（香港）有限公司成立四十五周年，升級為「中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司」，開啟集團化運營新征程。

出版主業



出版是聯合出版集團核心競爭力皇冠上的明珠。1914 年商務印書館在荷里活道設立分館，1927 年中華書局在皇后大道中設立分局，1948 年三聯書店在香港成立，1959 年萬里機構成立，1961 年新雅文化成立……直至 1988 年聯合出版集團誕生，集團出版品牌服務香港已逾一個世紀。

近年，集團屬下的**香港三聯書店**、**香港中華書局**、**香港商務印書館**、**萬里機構**、**新雅文化**、**教圖公司**、**香港中和出版**、**聯合培進**、**聯合電子**等出版機構，在「深耕香港、面向世界、注重原創、兼顧引進」的定位下，大力推進「出版主業提振工程」。出版板塊致力發揮「傳承文化的重要陣地、品牌建設的優質載體、回饋社會的關鍵所在」作用，努力體現「全球視野、世界格局、中國氣派、香港特色」。每年出書品種佔全港出版機構出書品種近三成，持續推出精品佳作，在海內外屢獲**香港出版雙年獎**、**香港書獎**、**十本好讀**，以及**香港印製大獎**、**韓國坡州圖書獎策劃獎**、**日本優良設計獎**等殊榮，並廣泛聯繫香港社會，與學者、著者、譯者、讀者結下深厚情緣，享有良好口碑。近年出版《讀書雜誌》《美術家》《小跳豆》月刊，廣受好評。集團每年攜逾千種新時代國情及香港專題中英文新書亮相**香港書展**、**北京書展**、**台北書展**、**馬來西亞海外華文書市**、**意大利博洛尼亞兒童書展**等海內外重要展會，配合舉辦系列作家分享會、線上直播活動等，多維度與時並進講好中國故事和香港「一國兩制」故事。集團每年評選年度好書、年度編輯，與愛書人分享做書、讀書和與書相伴的心得體悟。



出版社簡介

SINCE 1948



三聯書店
(香港) 有限公司

人文關懷、生活品味

人文學術 港澳題材
時尚生活 語言學習

SINCE 1927



中華書局
(香港) 有限公司

**弘揚中華文化
構建現代文明**

人文社科 學術出版
香港專題 歷史文化
教育出版 大眾出版

SINCE 1914



商務印書館
(香港) 有限公司

木鐸啟路、日新無已

語言學習 工具書
歷史文化 藝術畫冊
社科人文著作

SINCE 1959



萬里機構
出版有限公司

萬里同行、讀好生活

飲食食譜 地理旅遊
保健養生 優質生活

SINCE 1961



新雅文化
事業有限公司

新雅相伴、童夢飛翔

新雅寶寶館
蒙特梭利教育系列
新雅繪本館
原創故事書 兒童文學
新雅知識館 語文學習
教養書類

SINCE 1979



香港教育圖書
有限公司

昌明教育、創意圖新

教科書 參考書
數字出版 代理版
模擬考試
教育服務及研究

SINCE 2010



香港中和
出版有限公司

**中正、平和
多元、創新**

文史中國
20 世紀中國
當代焦點 日本專題
學者講壇

SINCE 2022



聯合培進教育
出版(香港)有限公司

創新學習、學習創新

教科書 參考書
電子教材 公開試支援
教與學資源

SINCE 1992



聯合電子
出版有限公司

智慧閱讀、知識服務

電子書 有聲書
線上課程
數字文化解決方案

出版
理念

1 聚焦香港做出版 跳出香港做出版
聚焦出版做出版 跳出出版做出版

2 少就是多，慢就是快

3 在路上、在現場、 在當下、在遠方

4 讀懂時代脈搏 回應社會關注
引領閱讀風尚 滿足讀者需求



2 MODERN PRINTING 現代印刷



中華商務聯合印刷（香港）集團有限公司（以下簡稱「中華商務」）成立於 1980 年，由中華書局、商務印書館在港的印刷廠合併而成。2025 年正式品牌煥新升級為集團公司，以集團化架構推動資源整合與戰略協同，邁向高質量發展新階段。

中華商務以「**傳統核心主業、科技新興業態、資本創新經營**」為核心發展格局，進一步優化資源整合，拓展品牌市場影響力，致力打造具有全球競爭力的先進印刷及資訊傳播企業。

全面營銷，打造「印刷+」融合服務體系

中華商務始終以市場為導向，在持續深耕**書刊、商業、安全、包裝印刷及各類紙品印製業務**的同時，積極拓展新市場、新客群。我們構建「**印刷+**」融合生態，從單一產品供應向全流程解決方案轉型，通過優化資源配置與跨區域協同，以「**新印刷、新服務**」為理念，打造現代化、集團化的印刷產業運營體系，助力客戶在行業變革中實現更大的商業價值。

智能製造，驅動產業升級

聚焦智能化、數字化、綠色化轉型，中華商務積極布局科技新業態，自主搭建銷售及運營數字化平台，推進 IOT 物聯網應用，落地互聯互通的智能製造模式，不斷探索新興賽道。截至目前，已擁有 **300 餘項實用新型及外觀專利、48 項發明專利**，持續踐行「**綠色印刷、以人為本、創新創價**」的可持續發展理念，穩步向先進製造業邁進。

中國+N，布局全球市場

以香港為總部樞紐，中華商務輻射內地，在**深圳、北京、上海、成都**設有核心生產基地，並在**印尼、越南**建立生產基地，於**美國紐約、英國倫敦、法國巴黎、日本東京、澳大利亞及中東**等地設立海外辦事處。我們堅定推進國際化戰略，以更開闊的視野整合全球資源，推動市場營銷與系統服務能力的同步出海。在堅守主業協同的基礎上，持續獲取新市場、新技術、新業務，實現內外兼修、雙輪驅動的發展目標。



香港特區電子護照取得 2019 年「區域最佳新電子護照年度大獎」



2010 上海世博會



1997 年，為特區政府印製限量版贈送參加香港回歸儀式的各國元首的《**百花爭艷慶回歸**》畫冊



官方網站



微信公眾號

了解更多

獎項榮譽

過去 40 餘年累積獲得超過 **8,000** 個海內外印刷獎項

囊括多個範疇



印刷質量



員工管理



環境關注



企業社會責任

部分榮譽

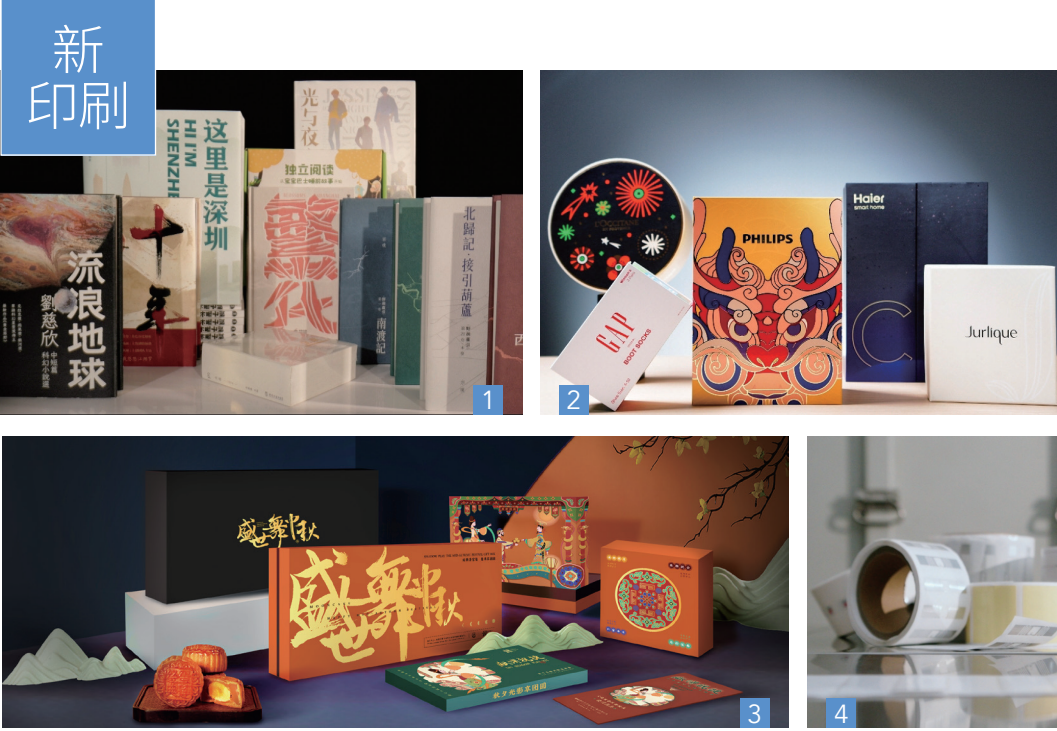
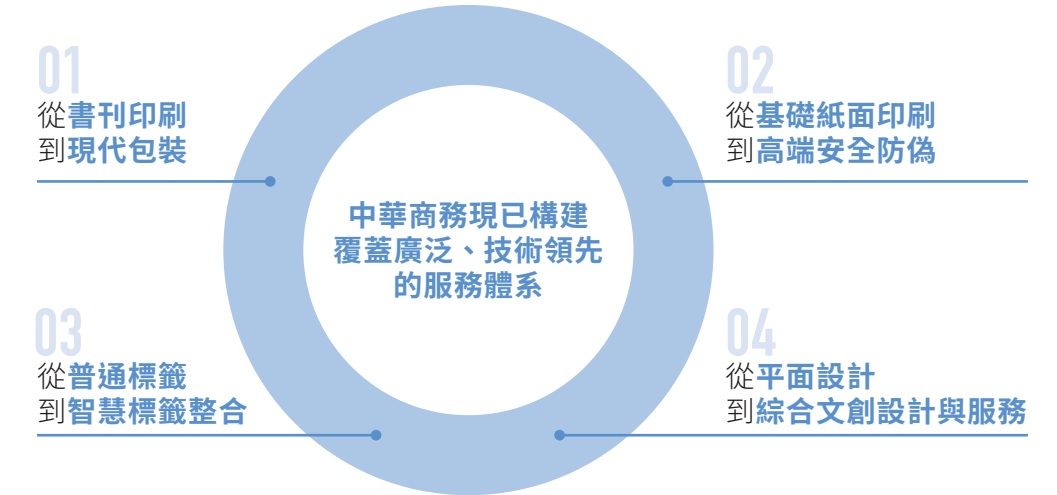
- 中華印製大獎
- 美國 PIA 印製大獎「班尼獎」
- 香港最佳印製書籍獎
- 香港印製大獎
- 香港工業獎：生產力大獎
-



獲得 84 個被譽為印刷界奧斯卡金像獎的美國 PIA 印製大獎「班尼獎」，是亞洲唯一連續 23 年獲此殊榮的印刷企業



中華商務現已構建覆蓋廣泛、技術領先的服務體系，通過整合設計、生產、信息、物流、倉儲資源，為客戶構建貫穿產品全生命周期的綜合服務生態，以創新科技賦能產品價值。



- 1 書刊印刷
- 2 智能包裝解決方案
- 3 文創設計與服務
- 4 RFID 智能標籤

新服務

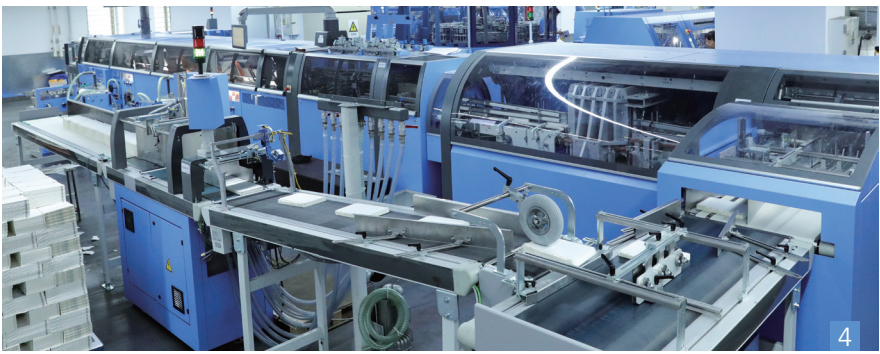


重要物品儲存服務



證照系統服務解決方案

部分設備



- 1 業界領先的智能化生產設備
- 2 智能 RFID 標籤集成系統
- 3 先進印刷生產力
- 4 高速聯動精裝生產線

零售發行

聯合出版集團推進零售發行業務轉型、電商業務升級，落實「書店+」戰略部署和「渠道變革，業態創新，科技驅動，管理提升」總體要求，體現「新理念、新科技、新體驗、新服務」，推動整合現有零售、物流和採購等業務，利用新科技深化全渠道價值，由傳統零售升級成為以技術驅動的新型態現代企業。

集團在中國內地、港澳地區和海外擁有逾 50 間書店。2020 年以香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館本港零售業務為基礎，組建**聯合新零售（香港）有限公司**，推出**文化電商平台「一本」**，貫通實體門市與電商平台，積累超過百萬會員。次年與**香港聯合書刊物流有限公司**業務整合，提供更為便捷高效的線上線下全渠道服務。2023 年，啟動全新升級版會員計劃「**一本讀書會**」，定期舉辦名家講座，提供更豐富多元的優質文化藝術產品和體驗。

新民主出版社有限公司創辦於 1946 年，現時主要從事報刊、圖書、文獻資料和音像製品進出口貿易，是港澳台報刊及音像製品出口中國內地規模最大、歷史最悠久的貿易商。

集團旗下發行機構已形成覆蓋社區、商圈、機場和院校布局合理的出版物發行網絡，發行出版物總量佔全港綜雜圖書出版物流通總量約 70%，已建成出版物發行物流連鎖經營平台，打通線下與線上，進一步增強香港出版物市場影響力。



書店網絡

中國內地

深圳聯合書店·本來藝文館
廣州聯合書店
北京聯合書店·紫荊文化閱讀館
上海香港三聯書店有限公司

香港

香港 40+ 間書店名單
可參考新零售網頁



澳門

澳門文化廣場有限公司
澳門文化廣場澳門大學分店

北美

紐約東方書店
多倫多三聯書店
溫哥華三聯書店（華埠店）
溫哥華三聯書店（時代坊店）

東南亞

商務印書館（馬）有限公司（馬來西亞吉隆坡）

線上書店

「一本」文化閱讀電商平台



連接實體書店逾 **50 間**



累積會員 **140 萬**



圖書及文具文創超過 **30 萬種**

讓閱讀，成為每一個人的生活習慣



文化活動



「一本讀書會」名家講座

廣邀來自中國內地、港澳台及海外知名作家及文化名人來港，與廣大讀者見面交流，助力香港建設中外文化藝術交流中心。曾邀嘉賓包括：金耀基、劉震雲、濮存昕、陳沖、金宇澄、許知遠、許子東、馬伯庸、康震、葛劍雄、馮遠征、鄭培凱、馬岩松、黎紫書等。

全港中小學生中文寫作比賽「我為甚麼喜歡這一本書」

比賽自 2024 年起每年舉辦，由「一本讀書會」聯同「有益圖書俱樂部」主辦，旨在促進學生寫作與培養閱讀氣氛。兩屆賽事均收到全港數百間中小學校逾 1 萬份參賽作品，受到學界和社會的熱烈迴響。

Kiddyland 小店長大計劃

小店長體驗活動以小組形式舉行，由小朋友充當書店小店長。在書店職員的帶領下，孩子可學習書的由來、圖書行業基本知識，更可親身體驗把圖書分類、上架、收銀等工作，而且還可在書店咖啡及輕食空間內親手沖調飲品及品嚐製成品，一次過體驗雙重職場工作。

書店策展及活動

書店內舉辦豐富多元的策展及文化活動，以貼心的服務在書與人之間創造美好的連接。

學校書展

聯合新零售是全港教科書與學校書展服務的最大型提供商，每年為逾 300 間香港學校提供全方位服務，包括舉辦數百場學校書展。

商場書展

聯合新零售積極推動香港閱讀風氣，每年在港九新界各地區商場舉辦商場書展，為社區送上優質圖書、多功能文具與教育產品等。



- 1 香港故宮文化博物館 ART EXPRESS by 商務印書館
- 2 商務印書館尖沙咀圖書中心
- 3 北京聯合書店·紫荊文化閱讀館
- 4 商務印書館啟德分館



4 NEW MEDIA, NEW PLATFORMS AND NEW BUSINESSES

新媒體 新業態與 新業務

面對數字經濟的浪潮與科技變革的機遇，聯合出版集團以戰略遠見錨定未來，積極布局**新媒體新業態與新業務**，全面推進線上化、數字化與智能化轉型。我們不僅致力於技術層面的迭代升級，更注重**以內容為核心、以創新為驅動**，推動傳統知識體系與現代科技力量深度融合，逐步形成**以科技為引擎、以文化為底蘊**的發展新模式，致力於在變革中引領方向，在融合中創造價值，為社會傳遞更具深度、溫度與影響力的文化產品與服務。



新
媒體



ORANGE
NEWS

數字
閱讀



Sino United
Electronic Publishing Ltd.
聯合電子出版有限公司

藝術品
經營

集古齋

教育
培訓



HONG KONG
ACADEMY OF MANAGEMENT
香港管理學院

新
媒體



ORANGE
NEWS

雲通科技（橙新聞）成立於 2014 年，秉持立足香港，溝通中外，向世界講好中國故事的使命，致力成為具有國際一流傳播力、影響力、公信力的智能新媒體平台。現已構建以「**橙新聞**」為核心的內容傳播矩陣，重點打造**時政、民生、文化、財經**等近 10 個傳播品牌，包括文化本事、發緊夢、圍爐、搵錢呢啲嘢、入伙、HKeye 等，覆蓋各大主流社交媒體，構建多種產品形態。



主要頻道

文化本事

提供新鮮豐富文化資訊，內容涵蓋名家專訪，文化走訪，文藝專欄，以及城中藝展、音樂、電影、話劇等推介。

發緊夢

發掘年青人熱血勵志的追夢故事，以創新角度探討時下熱話，製作多元化節目，緊貼時尚潮流。

圍爐

萃取香港時政新鮮事，提供高端政經評論內容，掌握社會脈搏，影響有影響力的人。

搵錢呢啲嘢

挖掘財經故事，緊貼企業動向，洞悉市場機遇，提供最新最潮的財經故事。

入伙

製作多元化地產節目，提供最新樓市資訊；分享置業小貼士，交流物業投資心得。

HKeye

立足香港，放眼世界。深耕本地文化，追蹤國際熱點，聯通中外，講好中國故事。

數字閱讀



聯合電子出版有限公司成立於 1992 年，主要從事數字化內容的生產和運營。公司致力於「以科技創新文化傳播」，依託聯合出版集團資源優勢，匯集港澳台和內地優質華文內容，打造最具規模的電子書、有聲書庫，借助數字平台，為全球用戶提供華文數字閱讀資源及知識服務；同時，運用 AR、VR 及 AI 技術，提供數字文化創新解決方案。

主要品牌



知書

2019 年推出的香港首個以聲音為媒介的閱讀平台，集「讀、聽、學」於一身，打造全新的閱讀體驗及場景。



知書閱聽圖書館

2022 年推出的全新電子閱讀平台，為公共圖書館、高校、中小學及各類機構提供電子閱讀與學習服務。



中華文化有意思

以數字科技之力促進中華文化全球傳播，通過紙本書、電子書、音視頻、AI、VR、AR、MR、文創等多種形態，展現中華文化的豐富內涵。

藝術品經營

集古齋

集古齋有限公司成立於 1958 年，銷售金石書畫、古籍善本、文房四寶等藝術品，以及舉辦藝術展覽、拍賣、出版藝術書籍雜誌及文化藝術教育培訓為核心業務，旗下設畫廊、藝術書店、拍賣公司、香港西泠學堂、《美術家》雜誌、香港書畫文玩協會等文化板塊，持續努力為海內外文化藝術愛好者和收藏家提供專業服務，以滿足其文化藝術需求。

主要品牌

博雅藝術文玩專營店

博雅藝術創立於 1970 年，為集古齋旗下重要零售品牌，深耕高端藝術品市場，主營古籍善本、碑帖法書、文房雅玩及文創精品，以傳承中華文脈、引領藝術消費升級為使命。

《美術家》雜誌

由黃茅先生於 1978 年在集古齋支持下於香港創辦，2019 年由集古齋正式復刊。宗旨是立足香港，以弘揚中華傳統文化藝術為己任，兼融西方與現當代藝術，打造資訊及時、兼具趣味與學術性的專業藝術刊物。

集古齋拍賣（中國）有限公司

旗下原「淳浩拍賣」成立於 2005 年，2022 年更名為「集古齋拍賣（中國）有限公司」。依托集古齋老字號品牌，立足香港、面向海外，專營各類藝術品，以線上線下模式為藏家提供專業拍賣服務。

西泠學堂

由具有「天下第一名社」美譽的西泠印社與集古齋於 2017 年攜手創辦，已舉辦 200 多個培訓班，系統培養了 5000 多名學員，聘任近 20 位中外知名藝術家為西泠學堂導師，成為香港首屈一指的中國文化藝術專業培訓基地。

「藝文香港」國際藝文博覽會

自 2022 年創立，由集古齋承辦，涵蓋現當代中國藝術家名品展、國際藝術論壇、西泠學堂工作坊等，旨在促進香港文化藝術發展，助力香港建設成為中外文化藝術交流中心。



教育培訓



HONG KONG
ACADEMY OF MANAGEMENT
香港管理學院

香港管理學院成立於 2009 年，秉承創辦「一所沒有圍牆的國際化教育培訓機構」的經營理念，以教育市場為導向，以知識服務為根本，確立了以職業教育和行業培訓為主體的業務發展模式。學院植根香港，面向世界，充分利用大灣區內的區域資源優勢，不斷擴大與內地及海外的業務合作領域，致力成為香港及海外教育培訓市場中具有核心培訓產品和品牌影響力的綜合性教育培訓機構。

集團其他教育培訓品牌



商務印書館教育學院

為商務印書館（香港）有限公司的全資附屬機構，以經營實體教育事業為主要業務，提供到校課程服務及教育方案，同時舉辦不同學界活動，包括專業教師研討會、科學比賽及海外交流團等，幫助校長及老師教學相長，擴展視野。



EdFun 同學坊教育中心

由香港教育圖書有限公司營辦，憑借多年中小學教科書及教參書的出版經驗，為幼兒、小學及初中生提供優質及多元化課程。

5 ASSET MANAGEMENT AND CAPITAL MANAGEMENT

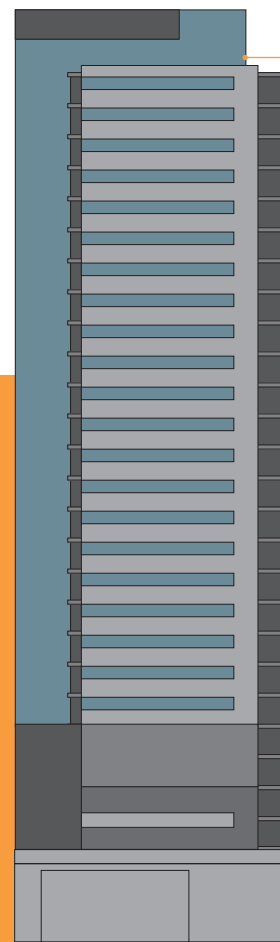
資產經營與資本經營



資產經營方面，通過系統性整合集團資金、資本、資產和資源，完善集團產業布局；挖掘品牌底蘊、優化產業結構、引入戰略投資、開展併購重組，培育新的業務增長點。持續做好保障資產、善用資產、資源轉化、資本催化，做到循環提升、良性發展。

資本經營方面，推動資金管理及投融資業務，在築牢安全邊界基礎上，實現保障流動性及收益最大化。利用資本手段發展新興業務板塊；做好資產保障的同時，提升資產回報效益及實現資產增值。

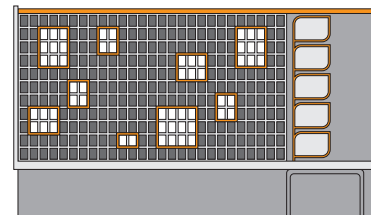
聯合出版大廈



1993 年落成 北角

僑商置業有限公司與外界融資發展的優質商業大廈，也是集團基業更為鞏固的標誌。目前，該大廈是集團總部所在地。

美觀文化薈



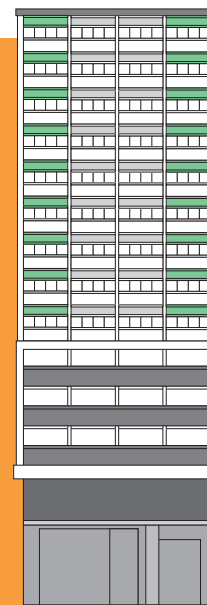
2022 年落成 旺角

由 5 個樓層組成，提供多元的文化、教育服務。一至五層分別是商務印書館、「新雅童書 × 商務印書館」、「中華文化教育中心」、「教師生活館」及「教育培训交流中心」。

2022 年完成優化 中環

共有 12 樓層，以集古齋品牌為核心的藝術展覽、藝術培訓、文玩零售、期刊出版、藝術品拍賣等圍繞藝術領域的全方位產業布局。

中商藝術大廈



+2 大產業基地



南沙出版物與文創產品保稅物流中心

佔地面積：約 3.3 萬平方米
建築面積：約 6.2 萬平方米

南沙出版物與文創產品保稅物流中心（南沙產業基地）是集團在廣州南沙保稅區發展的物流基地，於 2019 年 10 月交付廣州聯合供應鏈管理有限公司運營。基地具備現代物流服務的大型倉儲與辦公設施。

作為集團布局大灣區的先行項目，南沙產業基地不僅為集團出版、發行、零售等業務提供成本更低、效率更高的線上線下物流服務，還為內地及香港同業提供第三方物流服務，為集團進一步拓展大灣區乃至中國內地業務打下基礎和創造條件。

廣東省廣州市南沙區萬頃沙鎮廣州南沙綜合保稅加工區南加三橫路

北京紫荊文化廣場（北京產業基地）是集團在北京經濟技術開發區投資建設的文化產業園區，是集團布局



北京紫荊文化廣場

佔地面積：約 2.5 萬平方米
建築面積：約 7.8 萬平方米

中國內地、實施戰略轉型的重要載體。項目由 6 棟錯落有致的樓宇構成書院式建築群，緊鄰地鐵亦莊線經海路站，交通便捷、環境雅致。

園區錨定科文融合產業定位，緊扣新質生產力發展方向，重點布局數字出版傳媒、數智創新與人工智能應用、沉浸式文化體驗、數字音視頻內容智造等前沿賽道，着力打造港澳青年創

新創業中心、AIGC 數智創新中心、國際文化交流中心三大平台；配套建設美術館、聯合書店、版本館、非遺體驗館等特色文化地標，以及商務會務、港式餐飲、人才公寓等綜合服務設施，全方位滿足企業發展與人才生活需求。

園區致力成為京港文化交流重要窗口、中華文化走出去重要平台、港澳青年創新創業重要基地。

北京市北京經濟技術開發區經海三路與科創十一街交匯處

企業文化及社會責任



聯合出版集團立足香港，積極整合各業務板塊資源，履行企業社會責任，持續回饋社會。我們與多家非牟利機構建立長期合作關係，通過多元協作、慈善捐贈及各類公益活動，助力社會發展。同時，集團重視人才培育，構建全方位的培訓體系，營造學習型企業文化，加強內部業務交流，全面提升員工的綜合素質與專業修養。此外，我們亦積極參與社區服務，推廣閱讀風氣，傳遞社會關愛。



社區服務

集團義工隊積極走進社區，關懷長者，服務社會，傳遞溫暖與愛心。多年來，榮獲多項殊榮，包括「商界展關懷」、「社會資本動力獎」、「香港義工獎」及「積金好僱主」等，展現集團對社會責任的堅定承諾。



公益活動

集團透過中華商務基金會，於中國內地捐資興建四所希望小學及教學樓，並推動成立多個慈善基金，包括三聯文化基金、致遠基金會、華齡基金會、中華教育文化交流基金會等，致力弘揚中華文化。我們持續贊助「明日之星——上游獎學金」及「香港盃外交知識競賽」等項目，並透過 SUPER 青年營「行走的圖書館」等系列文化公益活動，積極融入社區、服務民生。其中，「行走的圖書館」更榮獲南國書香節首屆「閱讀推廣獎」，成為香港地區首個獲獎單位。



行走的圖書館



員工培訓

集團致力打造學習型組織，持續優化「聯合出版大講堂」、「經理人管理實踐研討班」及「好書沙龍」等培訓品牌，邀請包括香港首任律政司司長梁愛詩，全國港澳研究會顧問譚耀宗、劉兆佳，中國社科院港澳台研究中心主任黃平，香港大學原副校長李焯芬等專家名人分享，建立多層次的培訓體系。

通過新入職員工培訓、青年骨幹培訓營、考察活動，以及電商出版工作坊等活動，促進跨業務板塊的交流與協作，持續提升員工的專業能力與綜合素養。





聯合出版(集團)有限公司

SINO UNITED PUBLISHING (HOLDINGS) LIMITED

聯合出版(集團)有限公司

電話 ☎ (852) 2503 2111

傳真 ☎ (852) 2510 7205

電郵 @ info@sup.com.hk

網址 🌐 www.sup.com.hk



集團成員機構

三聯書店(香港)有限公司

電話 ☎ (852) 2138 7800

傳真 ☎ (852) 2138 7899

電郵 @ jpchk@jointpublishing.com

網址 🌐 www.jointpublishing.com

中華書局(香港)有限公司

電話 ☎ (852) 2137 2338

傳真 ☎ (852) 2713 8202

電郵 @ info@chunghwabook.com.hk

網址 🌐 www.chunghwabook.com.hk

商務印書館(香港)有限公司

電話 ☎ (852) 2565 1371

傳真 ☎ (852) 2565 1113

電郵 @ enquiry@commercialpress.com.hk

網址 🌐 www.commercialpress.com.hk

中華商務聯合印刷(香港)集團有限公司

電話 ☎ (852) 2666 4888

傳真 ☎ (852) 2666 4889

電郵 @ info@candcprinting.com

網址 🌐 www.candcprinting.com

萬里機構出版有限公司

電話 ☎ (852) 2564 7511

傳真 ☎ (852) 2565 5539

電郵 @ info@wanlibk.com

網址 🌐 www.wanlibk.com

新雅文化事業有限公司

電話 ☎ (852) 2138 7998

傳真 ☎ (852) 2597 4003

電郵 @ marketing@sunya.com.hk

網址 🌐 www.sunya.com.hk

香港教育圖書有限公司

電話 ☎ (852) 2887 8018

傳真 ☎ (852) 2570 9795

電郵 @ webmaster@hkep.com

網址 🌐 www.hkep.com

香港中和出版有限公司

電話 ☎ (852) 2138 7713

傳真 ☎ (852) 2871 0757

電郵 @ info@hkopenpage.com

網址 🌐 www.hkopenpage.com

聯合培進教育出版(香港)有限公司

電話 ☎ (852) 2359 1000

傳真 ☎ (852) 3568 5249

電郵 @ cs@upephk.com

網址 🌐 www.upephk.com

聯合新零售(香港)有限公司

電話 ☎ (852) 2963 5300

傳真 ☎ (852) 2565 0919

電郵 @ info@supretail.com.hk

網址 🌐 www.supretail.com.hk

聯合電子出版有限公司

電話 ☎ (852) 2597 8415

傳真 ☎ (852) 2529 8388

電郵 @ info@suep.com

網址 🌐 www.suep.com

利源書報社有限公司

電話 ☎ (852) 2150 2100

傳真 ☎ (852) 2407 3062

電郵 @ info@suplogistics.com.hk

