

【新聞稿，請予刊登】

旅讀共生 書香滿城

聯合出版集團千種新書及文創亮相 2026 年度香港書展



(2026 年 7 月 13 日，香港) 第 36 屆香港書展將於 7 月 15 日（本周三）至 21 日（下周二）於香港會議展覽中心舉行。聯合出版集團旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港教育圖書公司、香港中和出版、聯合培進、聯合新零售、聯合電子、集古齋、雲通科技、澳門文化廣場等參展公司，合共租用逾 220 個展位，推出近千種各類新書和文創產品以饗讀者，涵蓋人文社科、歷史地理、科技科普、商管財經、教材教輔、生活實用和兒童圖書等，回應今屆書展「文創傳承・旅悅人生」年度主題，為讀者鋪展一場兼具溫度與深度的文化之旅。

聯合出版集團今日下午於聯合出版大廈 25 樓舉辦傳媒招待會，多位知名作家及文化名人現身分享新作，包括：美國史丹福大學教育學博士、知名藝人**陳美齡**，香港文化與可持續發展中心創辦人及行政總監**茹國烈**，香港掌故專家**鄭寶鴻**，香港專業驗樓學會會員**陳智康**，英華小學校長**陳美娟**，香港大學及香港中文大學等多間大學兼任

講師盧卓玲，跨媒體教育家鄧文瀚 STEM Sir 等。

華語名家經典雲集，多元視角呈現香港故事

聯合出版集團旗下知名出版機構今年帶來多部名家作品，包括：茅盾文學獎得主、知名作家劉震雲新作《鹹的玩笑》（香港三聯書店），以幽默荒誕拆解世情百態；知名建築師、普利茲克獎得主劉家琨長篇小說《明月構想》（香港三聯書店），以建築之筆勾勒人性；《精靈三部曲》（龍家昇繪著，香港三聯書店），以細膩筆觸構建奇幻精靈世界，在童話寓言中映照親情、愛情與友情；《許子東文集》（香港商務印書館）匯集知名學者許子東教授近半世紀學術研究成果；加拿大哲學家貝淡寧《何謂中國人：跨學科多維度探尋中國人身份》（香港商務印書館）重新探尋中國人的「根」，審視身份、價值與歸屬；知名當代詩人海子《開頭》（香港中和出版），珍貴手稿繁體中文版首度面世；知名媒體人許知遠《那些憂傷的年輕人》、《一個遊蕩者的世界》（香港中和出版），以敏銳筆觸剖開不同文化版圖，探討自我與世界的關係。

集團亦深耕香港本地故事，呼應書展主題「文創傳承・旅悅人生」。《漫漫港非遺》（黃家樑、陳志華著，香港三聯書店）精選 24 個本地非遺項目，展開由古至今的非遺大搜查；《香港海上交通百年光影——從寫船館、汽車渡輪到天星碼頭》（鄭寶鴻著，香港商務印書館）以珍貴的歷史照片與文獻勾勒維港兩岸海上交通的城市記憶；《香港行山植物探賞徑（新修版）》（陳虎彪著，萬里機構）漫步逾 30 條本地生態郊遊徑，體驗自然之趣；《嶺南醫脈：名醫實踐與傳承（港澳卷）》（鄭洪、陳永光、游江主編，萬里機構）梳理嶺南醫學在港澳的傳承與發展；《潛能拓展遊戲繪本：孖瓣妹遊香港》（陳美娟著，新雅文化）由陳美娟校長溫柔語音導航，以童趣視角帶孩子認識香港之美；《發射吧！火箭一飛沖天！——火箭設計師給孩子的航天立體書》（新雅文化）透過創意紙藝將前沿航天知識轉化為可觸可感的互動體驗，幫助讀者展開一場紙上太空之旅。

逾百場文化活動，各界名家分享精彩登場

作為每年香港書展最具規模的參展機構，聯合出版集團向來致力推廣閱讀，各參展子公司除了圖書銷售外，亦會邀請各界名家舉辦文化活動。今年集團將舉辦超過 200 場文化活動，包括文化講座、新書分享會、作者見面會、閱讀論壇及快閃簽書會等。重點活動包括：

7月15日，香港文化與可持續發展中心創辦人及行政總監茹國烈先生分享「文化不能缺席——城市三部曲」；香港資深教育工作者陳美娟校長「名人講故事：潛能拓展遊戲繪本：孖孖妹遊香港」等。7月16日，普立茲獎得主劉香成先生介紹「《古道新章——世界裏的中國》 劉香成『一帶一路』個人旅程」；知名作家、傳媒人許知遠先生「二十五年之後」等。7月17日，現任環境及生態局副局長黃淑嫻女士、香港戲劇學者及評論家盧偉力博士對談「十六卷大系：重返香港文學青春」；嘉芙姐姐舉辦「『鼓』 舞音樂派對」等。7月18日，香港影視界名人陳欣健、劉天蘭、許冠文分享「警匪片的養份：在警隊的故事」；香港人氣 KOL 西 DorSi「帶你暢遊古都名鎮」等。7月19日，知名學者李歐梵教授、許子東教授對談「消逝的二十世紀：人物與城市」；著名作家、茅盾文學獎得主劉震雲先生在「一本讀書會」名家講座暢談「玩笑為什麼是鹹的」等。7月20日，TVB 團隊「無窮之路」分享會，講述紀實背後的時代故事；香港浸會大學中醫藥學院陳虎彪教授「香港行山植物探賞徑分享」等。活動未能盡錄，更多精彩活動歡迎瀏覽：<https://hkbf.nowbook.hk/schedule>。

文創科技薈萃，互動體驗升級

呼應香港特區政府《文藝創意產業發展藍圖》，聯合新零售公司（攤位號碼：1D-D12）今年繼續升級文旅品牌「書香港味 FUN HONG KONG」，融合香港特色、文化氣質、書店元素亮相書展。香港知名藝術機構集古齋（攤位號碼：3G-B04）在「文化及創意產品區」登場，以「藝術文創 MARKET」為主題，將古典美學、香港本土元素與現代設計結合，推出獨具特色的文創禮品系列，包括「香韻棋珍」禮盒、「閒庭貓語」咖啡杯等，讓傳統工藝走入日常，展現港式雅緻生活美學。

此外，聯合電子公司（攤位號碼：1E-B16）攜「中華文化有意思」元宇宙體驗展與 VR 大空間登場，以創新技術傳播中華優秀傳統文化；雲通科技「橙新聞」（攤位號碼：1E-B20）打造「文化士多」，為讀者帶來互動式文化購物體驗。

全港最大型網上書展同步開展 限定菲林相機滿額即贈

配合線下書展，香港最具規模文化電商平台「一本」今年繼續舉辦全港最大型網上書展，數十萬種圖書和文創產品提供優惠折扣，線上線下協同，為讀者提供豐富優質的文化產品和服務。

聯合出版集團今年特別推出「旅讀共生」菲林相機作為書展限定紀念品。相機採用撞色設計，簡約型格兼具溫潤質感，可記錄閱讀與旅行的美好瞬間。書展期間，凡於聯合出版集團屬下子公司攤位內消費折實滿港幣 600 元（以單一收據計算），並關注集團任一社交媒體平台，即可免費獲贈乙份。每日數量有限，先到先得。

一如往年，聯合出版集團精心製作《旅讀共生》書展專刊及「書海導航 2026」專頁，助愛書人士及時掌握書展資訊。即日起至 7 月 21 日，瀏覽「書海導航」網頁：<https://hkbf.nowbook.hk/>，即可輕鬆獲取精選好書、每日暢銷書榜、文化活動、作家專訪等資訊。廣大市民即日起前往香港三聯書店、中華書局和商務印書館全線門市，以及廣州聯合書店、深圳聯合書店・本來藝文館、北京聯合書店・紫荊藝文生活館等，可免費索取書展專刊，一網打盡書展資訊。場刊電子版本，請瀏覽：<https://www.sup.com.hk/resource/contact>。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：<https://reurl.cc/6Xgzoy>



傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 陳小姐
電話：2508 8294；電郵：nikkichen@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 李小姐
電話：2508 8293；電郵：stephanielee@sup.com.hk

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在香港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台

地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼、越南等地設有子公司和分支機構。集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團