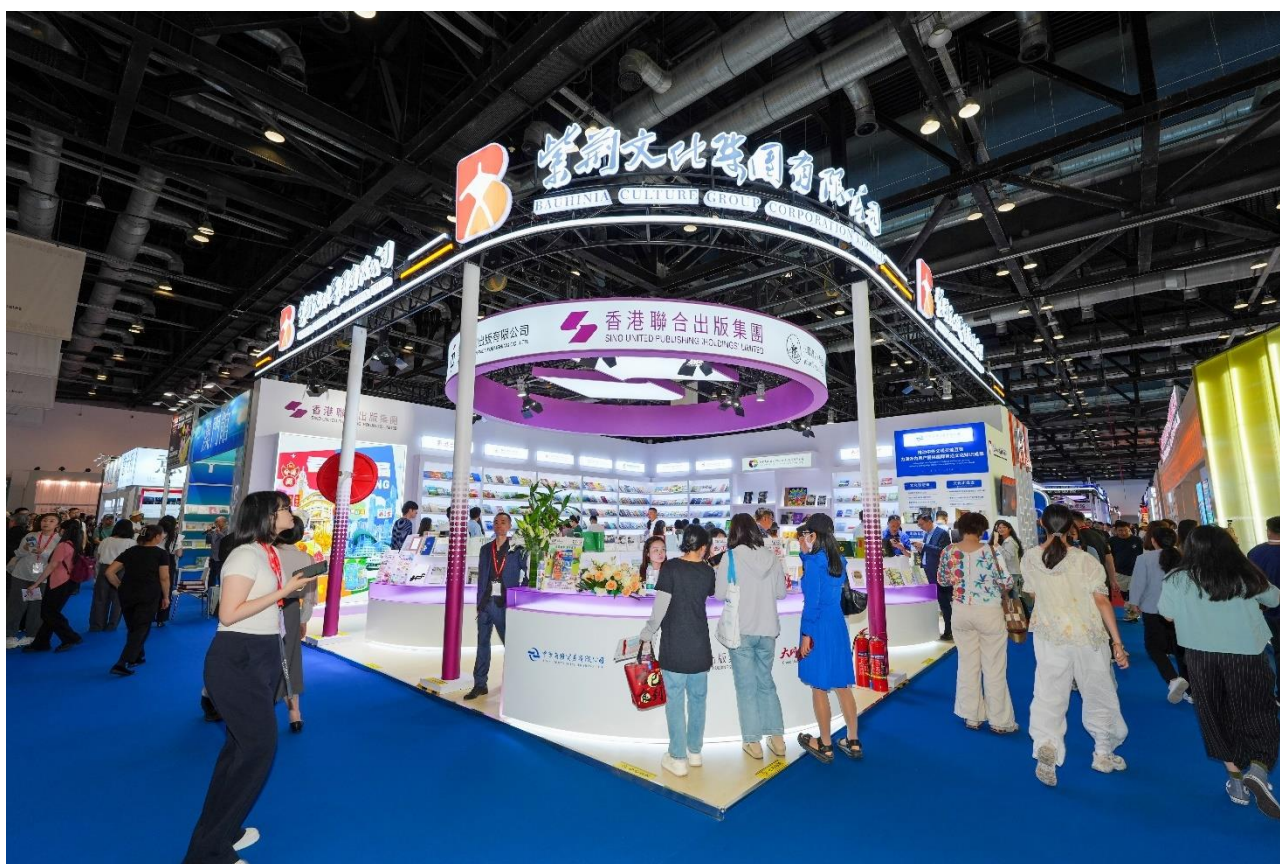


【新聞稿，請予刊登】

港版好書+趣味文創+數字藏品，感受不一樣的香港
聯合出版集團亮相 2026 北京國際圖書博覽會



(2026年6月17日，香港)第三十二屆北京國際圖書博覽會(以下簡稱「北京書展」)今日起至6月21日在國家會議中心舉行。聯合出版集團作為香港最具規模及影響力的綜合性出版傳媒集團，攜同旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港教育圖書、香港中和出版、聯合培進、聯合電子等知名出版品牌，以及中華商務印刷集團一同亮相北京書展 E1 展館 A04 展位，面向內地出版同行、國際出版同業和廣大讀者，集中展示集團在出版、文化、印刷及新媒體新業態領域的發展及成果。

聯合出版集團以「香港出品」為主題參加是次北京書展，展出人文社科、藝術美學、心靈勵志及少兒與親子等多個類別的近千種好書，全方位呈現香港作為中外文化藝術交流中心的獨特魅力與出版活力。

港版好書驚喜亮相，多元敘事聯通中外

集團近年來出版的百餘種國情系列圖書在中心展台集中展示，其中包括《習近平經濟文選》第一卷，《習近平著作選讀》第一、二卷，《習近平與大學生朋友們》第一、二卷，《習近平關於中國式現代化論述摘編》等習近平主席著作及相關重點出版物繁體版，為港澳及海外讀者深入了解國情提供了豐富而權威的學習讀本。

展台亦聚焦講述新時代國家發展成就的圖書，多部探討中國模式與國情之作同場呈現。《軟實力與大國競爭——轉變中的中美權力》深入剖析大國博弈中的軟實力較量，為理解中美關係提供獨特觀察框架；《中國道路與文化自信》系統闡釋中國道路的文化根基與理論邏輯，深入解讀文化自信的時代內涵與時間路徑；《中國向心力》從文化、制度與價值認同出發，解讀當代中國凝聚共識的內在邏輯。

中國歷史文化方面，《僑批兩地情：僑批中的家國情懷》以百年僑批檔案為線索，串聯海外華人家族故事，敘說親情與鄉愁；《嶺南醫脈：名醫實踐與傳承（廣東卷）》系統梳理嶺南名醫臨床經驗與傳承譜系，深度呈現中醫地方流派的學術根脈；《*POLO IN CHINA*》作為首部系統講述中國馬球運動發展歷程的英文著作，圖文並茂，重現馬球文化的千年風華。

文學方面，「世界華語文學」板塊匯聚名家大家著作，茅盾文學獎得主劉震雲以冷峻筆觸勾勒平民生活，其中《一句頂一萬句》叩問孤獨，《我不是潘金蓮》直抵現實，《一日三秋》笑中帶淚，於尋常日子裡寫盡悲歡離合；麥家代表作《解密》以密碼戰為背景展開智力與人性的極限博弈；陳崇正《歸潮》聚焦潮汕地域文化，書寫家族血脈與時代浪潮的糾葛。此外，《葉靈鳳文存》系列集內地與香港著名收藏家葉靈鳳遺稿之大成，融文壇掌故、書林藏珍於一爐，完整展現一代文人的傳奇一生與學術風采。

歷史與當下對話，打開閱讀香港之窗

配合是次參展主題，集團及旗下出版社帶來數百種香港主題圖書，從歷史掌故到都市變遷，從非遺傳承到烟火日常，為讀者打開一扇扇認識香港的窗口。

建築人文與城市空間方面，《未知的香港粗獷建築》梳理香港戰後粗獷主義建築，以影像與圖紙重現混凝土建築遺產，重新審視其歷史與美學價值；《香港戰後建築檔案——1950 至 1980 年代的現代建築故事》勾勒現代主義建築的演變脈絡，為城市空間研究提供重要參考；《尋蹤覓蹟——香港唐樓故事（增訂版）》聚焦唐樓變遷，記錄市井建築的人文印記。

非遺傳承與在地文化方面，《香港非物質文化遺產系列》匯集港式奶茶、涼茶、西貢坑口客家舞麒麟、大坑舞火龍、大澳端午龍舟遊涌等主題，圖文並茂呈現香港非遺項目的歷史淵源與當代實踐，是了解香港民俗文化的入門佳作；《尋味非遺》則以飲食為切入點，發掘傳統食品製作技藝背後的文化故事，兼具知識型與趣味性。

歷史變遷與城市記憶方面，《紙筆·香港：香港城市變遷的筆墨記錄》以細膩的素描與文字，從城市觀察、街區形態、建築設計、公共空間等角度剖析香港舊社區魅力；《香港的村落與墟鎮：聚落與歷史》由知名歷史學家夏思義撰寫，梳理新界村落與墟鎮的源流演變，呈現從宗族社會到市鎮發展的歷史脈絡。《香江墨蹟——構築香港的書法（套裝）》收錄香港街頭書法、招牌題字與碑刻銘文，從書法藝術角度解讀城市視覺文化的獨特氣質。

另有備受歡迎的親子共讀好書，包括：《石獅安安香港小百科趣味圖鑒》以生動圖文向小讀者介紹香港的地理、歷史與文化；《出發吧！中國世界文化遺產探索之旅》由香港出發，帶領大小讀者走遍長城、故宮、兵馬俑等中國世界文化遺產，激發孩子對中華文明的探索熱情。

戰略合作啟新程，數實融合助出海

北京書展期間，集團將攜旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、集古齋、聯合電子等多間機構與中國出版集團旗下生活·讀書·新知三聯書店、中華書局、華文出版社、榮寶齋、中圖雲創等機構簽訂多項版權交易及業務合作協議。雙方將在版權貿易、IP 打造、數智開發等領域開展深度合作，共同打造面向全球華語市場的精品內容生態，推動中華優秀文化跨越地域邊界，不斷提升國際傳播效能。

6 月 18 日，集團旗下聚焦出版生態的數字資產服務平台「聯合數資」，將與紫荊

文化廣場共同舉辦「中華瑰寶出海工程」啟動儀式暨圓桌論壇，並發布「至美僑批」「香江光影」「中展典藏」等一系列數字資產，以區塊鏈與多媒體技術賦能文化 IP。

非遺文創呈匠心，打卡互動送好禮

集團旗下文創品牌「印象唯物」展出「非遺文化手工體驗套系」及節慶文化禮盒等文創產品，用創意設計與藝術表達為傳統文化注入生命力，近距離接觸、體驗、感受非遺魅力，促進非物質文化遺產的傳播與傳承。

展位特設打卡區域，將香港特色地標「搬」到現場——叮叮車、復古街牌等經典元素一一還原，營造濃厚港風氛圍。此外還準備了多款好玩有趣的閱讀金句手持板供讀者合影互動，輕鬆拍出專屬文青打卡照。書展期間，成功參與打卡活動的讀者，即可獲得精美文創產品，更有機會獲得 100 元電子書券，數量有限，先到先得。

歡迎來展位打卡互動，帶走屬於你的香港閱讀記憶！

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：<https://pan.quark.cn/s/b338765c09a3>

傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 王小姐
電話：+852 2508 8223；電郵：zeldawang@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 吳小姐
電話：+852 2508 8220；電郵：kimiwu@sup.com.hk

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模

和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼、越南等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團

小紅書：香港聯合出版集團