

【新聞稿，請予刊登】

## 開啟一場從茶餐廳到元宇宙的閱讀漫遊 聯合出版集團千種新書及文創亮相香港書展



(2025年7月14日，香港)第35屆香港書展將於7月16日(本周三)至22日(下周二)於香港會議展覽中心舉行。聯合出版集團旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港教育圖書公司、香港中和出版、聯合培進、聯合新零售、聯合電子、集古齋、雲通科技、澳門文化廣場等參展公司，合共租用逾**200**個展位，推出**近千種各類新書和文創產品**以饗讀者，涵蓋人文社科、歷史地理、商管財經、教材教輔、生活實用和兒童圖書等，回應今屆書展「飲食文化·未來生活」年度主題，為讀者提供豐富的閱讀盛宴。

聯合出版集團今日下午於聯合出版大廈25樓舉辦傳媒招待會，多位知名作家及文化名人現身分享新作，包括：香港大學中文學院榮譽教授**許子東**、香港知名跨媒體文化人**胡恩威**、香港知名養生專家及報章專欄作家**李韡玲**、香港掌故專家**鄭寶鴻**、民政事務總署深水埗東分區委員會委員**劉智仁**、資深傳媒工作者**譚潔儀**、嘉芙姐姐音樂小教室總監**嘉芙姐姐**等。

## 名家明星佳作亮眼，華語文學漸成優勢

聯合出版集團旗下知名出版機構每年與眾多明星名家攜手推出多種新書，今年重磅新書包括：著名作家、茅盾文學獎得主劉震雲《一句頂一萬句》，知名演員及導演陳沖自傳散文作品《貓魚》，知名作家、茅盾文學獎得主劉亮程《本巴》及《一個人的村莊》，知名歌手 G.E.M. 鄧紫棋首部近未來科幻小說《啓示錄》，馬來西亞知名作家黎紫書《流俗地》等，以呼應即將在港舉辦的首屆世界華語文學節這一盛事。

本屆香港書展以「飲食文化·未來生活」為主題，帶領讀者從舌尖出發，探索跨越時空的味覺之旅——從傳統飲食的歷史底蘊，到當代烹飪的科學美學，再到未來科幻的奇妙想像。聯合出版集團精選一系列主題好書，涵蓋飲食文化、烹飪技法等多元領域，邀您透過閱讀，品味人文與創新的交融。翻開書頁，讓我們一同咀嚼文化的深度，預見未來生活的無限可能！

村上春樹、向田邦子、蘇東坡……這些在廚房忙碌着的「烹飪好手」，隨着熱騰騰的水蒸氣，展開了一場自我對話。《**讀食手記**》（鄒芷茵著，香港三聯書店）作者不斷往返書房和廚房，沿着她的文字，讀者可窺見不同時代和地方的飲食風貌；《**煙火隨筆——細味中國菜餚文化**》（方曉嵐著，香港三聯書店）深入探討我國大江南北的代表性食材、經典菜式、烹飪技藝及其文化淵源，使讀者在領略美食風味的同時，亦能了解背後的歷史與文化傳承；《**在地·餐桌·小旅行 遇上香港飲食文化〔增訂版〕**》（黃可衡著、mujiworl 繪，非凡出版）走訪 13 間香港食肆、小店，探尋美味與情懷的平衡，並採訪店主獨一無二的港式餐桌故事；《**士多·辦館·糧油雜貨**》（譚潔儀著，萬里機構）透過圖文記錄少數仍在經營的士多、辦館及糧油雜貨店舖，讓讀者對香港歷史有更深入的了解；《**香港飲食非遺讀本**》（蕭欣浩著，萬里機構）以 10 個被列入非遺名冊的傳統小吃為主題，深入探討中國與本地相關的飲食文化；《**饕餮的美味之旅（共四冊）**》（大菜繪著，中華教育）是一套適合兒童閱讀的圖文書，通過主角滔滔介紹中國各地的美食文化特色以及代表菜品；《**繽紛中華：中國美食**》（馬艾思著、黃裳繪，新雅文化）帶領小朋友品嚐北京烤鴨、冰糖葫蘆等 10 樣中國美食，是孩子認識中國的絕佳入門書。

## 逾百場文化活動 廣邀各界名家分享

聯合出版集團向來致力推廣閱讀，作為每年香港書展最具規模的參展機構，各參展子公司除了圖書銷售外，亦會邀請各界名家舉辦文化活動。今年集團將舉辦**超過**

**200 場文化活動**，包括文化講座、新書分享會、作者見面會、閱讀論壇及快閃簽書會等。重點活動包括：

7月16日，香港航天學會會長**雷健泉**「超知識問答王——與香港航天學會會長共探航天航空大奧秘」，著名學者**鄭培凱**教授「中國茶道的審美境界」，香港機場管理局董事會前主席**蘇澤光**「不說不可能——從廣州街童到機場主席」等。7月17日，香港資深教師**鄧文瀚 STEM Sir**「飲食與 STEM 面面觀，香港掌故專家**鄭寶鴻**「從公眾電單車到雙層巴士：香港交通的黃金年代」，香港知名補習老師及藝人**林溥來 Patrick sir**「Patrick sir 教你 50 個進步關鍵」等。7月18日，著名學者**李歐梵**教授、**許子東**教授「從魯迅到張愛玲」，香港飲食專欄作者及香港浸會大學講師**蕭欣浩**博士「從香港非遺小吃看中華文化」，中國著名作家**劉亮程**茅盾文學獎作品繁體版首發儀式，著名 YouTuber **西 Dorsi**「大灣區城市日常面面觀」等。7月19日，香港報章專欄作家**李韋玲**等「美麗的心靈不平凡的人生：從營商、設計、時尚到建築的跨界文化對話」等。7月20日，香港極地探險家**李樂詩**博士等「極地歸航——李樂詩的光影紀行」，香港知名藝人及教育專家**陳美齡**博士「陳美齡給智慧父母 32 個改善家庭教育的方法」等。活動未能盡錄，更多精彩活動歡迎瀏覽：<https://2025hkbookfair.nowbook.hk/schedule>

### 「書香港味」煥新登場 集古齋推出精品文創

因應特區政府「無處不旅遊」的理念，**聯合新零售**（攤位號碼：1E-A16）融合香港特色、文化氣質、書店元素的全新文旅品牌「**書香港味 FUN HONG KONG**」，今年攜首次發售之「名家金句」、「香港書店」、「香港字紋」三大系列產品，於聯合新零售展區亮相。現場更有特色「香港」字紋打卡牆、電車站牌打卡點等，致力推出獨具香港特色及城市記憶的原創設計文創伴手禮。

香港知名藝術機構**集古齋**（攤位號碼：3F-E04）今年首度在「文化及創意產品區」參展，以「集古融今，藝境無界」為主題，將古典美學與現代設計結合，推出獨具特色的文創禮品系列，並展出故宮博物館的宮廷美學文創系列，展現非遺銅雕技藝的朱炳仁·銅文創精品，融合藝術收藏與現代設計的嘉德文創及以本土藝術家為主題的集古齋書畫文創，多角度弘揚中華優秀傳統文化。

## 全港最大型網上書展同步推展 打卡互動閱讀好禮送不停

配合線下實體書展，香港最具規模文化電商平台「一本」今年繼續舉辦全港最大型網上書展，數十萬種圖書和文創產品提供優惠折扣，線上線下協同，為讀者提供豐富優質的文化產品和服務。去年香港書展，聯合出版集團聯同「一本」舉辦的「**SUP X 一本遊蹤掃碼送好禮**」活動大受好評，今年禮品升級再回歸。市民只需下載並登記成為「一本」App 會員，於香港書展期間，在會場內指定攤位掃瞄 QRcode，集齊 3 款印章後可獲發電子兌換券乙張，憑券到聯合新零售攤位即可換領限定文創禮品乙份，數量有限，先到先得。

聯合出版集團今年特別推出「香港味覺未來式」拼貼詩貼紙包限定紀念品，讀者可以通過自由組合與美食、科幻相關的字詞貼紙，創作出獨具特色的短詩，既能體驗文學創作的樂趣，又能探索飲食與科幻的奇妙碰撞。香港書展期間，讀者凡於聯合出版集團屬下子公司攤位內消費折實滿\$300（以單一收據計算），即可免費獲贈紀念品一套。數量有限，先到先得。

一如往年，聯合出版集團繼續精心製作《香港味覺未來式》書展專刊及「書海導航 2025」專頁，助愛書人士及時掌握書展資訊。即日起至 7 月 22 日，瀏覽「書海導航」網頁：<https://2025hkbookfair.nowbook.hk/>，即可輕鬆獲取精選好書、暢銷書榜、文化活動、作家專訪等資訊。書展期間，以上資料每日更新。廣大市民即日起前往香港三聯書店、中華書局和商務印書館全線門市，以及廣州聯合書店、深圳聯合書店·本來藝文館等，可免費索取書展專刊，一網打盡書展資訊。場刊電子版本，請瀏覽：<https://www.sup.com.hk/resource/contact>。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：<https://ulvis.net/J91O>



## 傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 黃小姐  
電話：2508 8225；電郵：ykwong@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 陳小姐  
電話：2508 8294；電郵：nikkichen@sup.com.hk

## 聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：[www.sup.com.hk](http://www.sup.com.hk)

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團