

【新聞稿，請予刊登】

跨越山海，開啟一場關於香港的閱讀旅行 聯合出版集團千種好書亮相 2025 北京國際圖書博覽會



（2025 年 6 月 18 日，香港）第三十一屆北京國際圖書博覽會（以下簡稱「北京書展」）今日起至 6 月 22 日在國家會議中心舉行。聯合出版集團作為香港最具規模及影響力的綜合性出版傳媒集團，攜同旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港教育圖書、香港中和出版、聯合培進等知名出版品牌，以及中華商務聯合印刷公司一同亮相北京書展 **E1 展館 A06 展位**，面向內地出版同行、國際出版同業和廣大讀者，集中展示集團在出版、文化、印刷及新媒體新業態領域的發展及成果。

聯合出版集團以「一場關於香港的閱讀旅行」為主題參加是次北京書展，展出人文社科、藝術美學、心靈勵志及少兒與親子等多個類別的近千種好書，其中不少圖書

更榮獲「香港出版雙年獎」「DFA 設計獎」「ADC Annual Awards」等港澳及海外出版多個獎項，得到業界及讀者的普遍好評。集團更與大灣區青年藝術家合作，精心打造沉浸式打卡區域，將富有特色的香港城市街景植入書展現場，帶讀者穿梭香港街頭，一同尋味香港！

主題出版精彩紛呈，多維視角講好中國故事

集團近年來出版的一系列重點出版物於中心展台集中展示，其中包括《習近平著作選讀》第一、二卷，《習近平關於中國式現代化論述摘編》以及《讓群眾過上好日子——習近平正定足跡》等四部系統記述習近平主席地方工作經歷圖書繁體版。同時，《論堅持人民當家做主》《習近平談「一帶一路」》《之江新語》《論堅持全面深化改革》等習近平主席著作繁體版及《習近平關於注重家庭家教家風建設論述摘編》《習近平扶貧故事》等相關重點主題出版物也集中呈現。

此外，展台亦聚焦講述新時代國家發展成就的圖書，多部探討中國模式與國情圖書同場亮相，例如經濟學家林毅夫領銜編著的《讀懂中國式現代化——科學內涵與發展路徑》系統闡釋中國特色現代化理論框架與實踐經驗；復旦大學教授張維為在《這就是中國：走向世界的中國力量》中以生動案例解構中國制度優勢；歷史學者許振隆編撰的《國旗國徽國歌知多少》透過國家象徵符號溯源，呈現中華民族精神凝聚的歷史脈絡；政治經濟學專家鄭永年則以《中國經濟發展模式研究——從歷史和世界的維度》展開宏觀視角解析經濟發展；中國前駐英大使劉曉明通過《大使講中國故事：讓世界認識真實的中國》向世界傳遞真實、立體、全面的中國形象。

中國傳統文化方面，歷史學家閻崇年通過「大故宮」系列，從建築角度解讀中華文明；《大美僑批：時代記憶中的藝術風采》和《僑批兩地情：僑批中的家國情懷》透過百年僑批檔案，記錄海外華人家族故事與愛國情感；古典詩詞大家葉嘉瑩在《葉嘉瑩自選集》中分享詩詞研究心得，展現中華詩詞的永恆生命力；中華圖書特殊貢獻獎得主、美籍旅華學者龍安志所著《九龍門：尋找功夫》通過親身習武經歷講述中國武術故事，由武術哲學傳遞中華文明的當代價值。

文學方面，香港三聯書店推出多部茅盾文學獎得主力作，包括：劉震雲魔幻現實主義長篇小說《一日三秋》、孫甘露融合歷史敘事與懸疑元素的長篇力作《千里江山圖》、畢飛宇探討現代生活的《歡迎來到人間》、賈平凹描繪社會變遷《河山傳》；以及記錄舞台人生自傳的《濮存昕：我和我的角色》和歷史學者許倬雲的人生感悟集

《往裡走，安頓自己》。香港中華書局首度結集出版本地著名作家西西的短篇小說集《石頭與桃花》，透過信件、風扇等日常物件展開生活哲思；香港中和出版帶來金宇澄以上海為背景的《繁花〔批註本〕》和收錄兩果獎得主海漣多篇獲獎作品的《時空畫師：海漣中短篇科幻小說選》，共同展現當代文學的多元面貌。

立體書寫城市記憶，多維鏡頭聚焦香江故事

配合是次參展主題，集團及旗下出版社帶來香港主題圖書，包括：

藝術方面，香港三聯書店的兩部獲獎圖書展現香港藝壇歷史及新生力量：《香江墨跡——構築香港的書法》首次詳盡記錄區建公、謝熙、卓少衡及黎一鳴四位書法家的生平事蹟，系統保存香港書法美學；《紙本鍊成——設計美學試鍊》匯集書籍設計師陳曦成的設計理論與心得，從紙張工藝到裝幀設計，帶領讀者重新認識書籍設計的可能性。香港中華書局的《金庸的電影歲月——從笑傲江湖到家國情懷》通過分析多部金庸參與製作的經典影片，揭示其對華人流行文化的深遠影響；《香港遺美——香港老店記錄》用文字和攝影記錄香港老店的歲月痕跡；《郭泰來畫說經典：豔彩〈山海經〉》以瑰麗重彩重繪神話形象。萬里機構的《地下鐵碰着妳我他》以幽默插畫呈現地鐵裡的城市微觀生活，生動展現香港日常的溫暖瞬間。

飲食文化方面，香港商務印書館聚焦食事記憶傳承：《我們兩代人的食經故事》通過家族食事折射香港飲食文化變遷，串聯起味覺傳承中的情感紐帶；《食經（全二卷）》則系統整理飲食文化名家陳夢因的經典專欄，堪稱粵菜文獻的重要結集。萬里機構推出富臨飯店專題著作：《阿一師徒與鮑魚》深度解析「鮑魚大王」楊貫一師徒的技藝傳承體系，解密米其林星級廚藝精髓；《細味鮑魚》從科學角度解析鮑魚烹飪全流程，提供從選材到烹製的實用指南。

親子讀物方面，新雅文化推出《點點故鄉情》系列通過家鄉風物與童年故事，帶領小讀者感受日常生活溫情；《Fun China》全英文中國知識繪本系列，則用生動圖文，從長城、高鐵等標誌性成就到春節、端午等傳統節日，多角度展現祖國歷史與當代風貌；《圖說三國演義》系列將經典戰役轉化為分鏡漫畫，搭配歷史地圖與背景註解，讓青少年輕鬆讀懂東漢群雄故事。

線上線下協同，創意推廣閱讀

6月18日，集團旗下香港教育圖書出版公司、聯合培進出版社與清華大學出版社共同舉行《人工智能通識》港澳版簽約儀式，為中小學至高等教育階段提供系統化人工智能課程資源，同步輻射社會通識教育領域，實現AI教育全學段線下落地。

6月18日至19日，集團旗下開明書店抖音直播間推出「一場關於香港的閱讀旅行」線上書展活動，資深編輯直擊北京書展現場盛況，深度解析香港展區特色出版物，涵蓋人文社科、生活旅遊、親子讀物等多元類目，幫助讀者了解香港優質圖書及特色文創。詳情如下：

- 「一場關於香港的閱讀旅行」線上書展

- 第一場

時間：2025年6月18日（三）下午15:00-16:30

平台：開明書店抖音號（ID：65869970894）

內容：小編詳細講解香港聯合出版集團2025北京書展展位特色、重點圖書及打卡遊戲玩法，與你一同「雲」遊書展！

- 第二場

時間：2025年6月19日（四）下午15:00-16:30

平台：開明書店抖音號（ID：65869970894）

內容：小編為讀者講解香港題材好書以及精美非遺文化手工文創，感受非遺魅力。

非遺技藝煥新呈現，互動打卡送好禮

適逢首屆「香港非遺月」，集團旗下文創品牌「印象唯物」展出「非遺文化手工體驗套系」及節慶文化禮盒等文創產品，用創意設計與藝術表達為傳統文化注入生命力，近距離接觸、體驗、感受非遺魅力，促進非物質文化遺產的傳播與傳承。

展位特設打卡區域，書展期間成功參與打卡活動的讀者，可獲得精美拼圖及文件夾等文創產品，數量有限，先到先得。

新聞稿及圖片下載地址：<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1l3qbXF9meV-wezDoHgRnhQo-FOhiiXEQ>

傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 王小姐
電話：+852 2508 8223；電郵：zeldawang@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 吳小姐
電話：+852 2508 8220；電郵：kimiwu@sup.com.hk

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼、越南等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：[@sinounitedpublishing](https://www.instagram.com/sinounitedpublishing)

微信公眾號：聯合出版集團