

【新聞稿，請予刊登】

跨越山海，開啟一場關於香港的閱讀旅行 香港聯合出版集團千種好書亮相馬來西亞第十九屆海外華文書展

（2025 年 3 月 29 日，香港）第十九屆海外華文書展今日起至 4 月 6 日於馬來西亞吉隆坡會展中心舉行。聯合出版集團作為香港最具規模及影響力的綜合性出版傳媒集團，攜同旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構等知名出版社參展（展位編號：2A38-2A40），展銷千種優質圖書，涵蓋香港主題、生活實用、文學、藝術、哲學、知識教育等，與海內外讀者一同開啟最港風的閱讀旅程。

千種好書亮相，多角度講述香港故事

聯合出版集團以「一場關於香港的閱讀旅行」為主題參展。配合是次參展主題，集團及旗下出版社帶來千種精品港版圖書，其中不少圖書更榮獲港澳及海外出版多個獎項，圖書內容和品質得到業界及讀者的普遍好評，包括：

香港主題方面，《飲食香港：一位人類學家的日常觀察》（香港三聯書店）深入考察香港飲食的生產方式，既是對香港飲食文化歷史的回顧，更可從中觀照社會變遷；《香港遺美——香港老店記錄（修訂版）》（非凡出版）作者親訪二十五間香港老店舖，用文字和攝影留住歷史，一一細數店中的人情故事，封面更採用多種印刷工藝營造懷舊氣氛，值得珍藏；《香港自然故事》（香港商務印書館）把香港的自然生境分成六大篇章：岩石、山林、海洋、水岸、田野、濕地，每一場景都與香港人的生活方式直接關聯。

生活實用方面，《蘇民峰 2025 蛇年運程》（圓方出版）除十二生肖運程外，書中更附有視頻親授股票、投資、催旺桃花及增強財運等攻略，內容包羅萬有；《低醣飲食生活提案 4：圖解精讀 飽住瘦攻略 減醣入門天書》（萬里機構）香港人氣 KOL 陳倩揚以精簡的文字及簡單易明的圖解，分享低醣飲食法的原理，羅列挑選食材攻略，迅速掌握吃飽都能瘦的精髓；《順應節氣去養生》（萬里機構）用通俗易懂的語言展示了貼近生活的節氣養生知識，並配合檢索式標題和精準圖書，給予全方位養生指導。

文學方面，紅樓夢獎首獎得獎作品《燕食記》（香港三聯書店）是葛亮所著的長

篇小說，以香港點心而起，回望兩代廚師的非凡際遇，穿梭廣州、香港雙城，縷述自民國以來，飲食為時代掀起的風雲變幻；《石頭與桃花》（香港中華書局）輯錄香港著名作家西西曾經發表但未結集的短篇小說十四篇，分為兩卷，既抒發對香港的深厚感情，也有因信件、風扇等常見之物觸發的聯想，題材具體而生活化，文筆淡然有情；《馬來姑娘》（香港中華書局）是香港知名作家劉以鬯未曾結集出版的中篇小說，馬來亞少女與中國男子兩人因宗教、習俗不同，難以通婚，但最終排除萬難，共結連理的異國愛情故事。

藝術方面，多種獲獎圖書展現香港藝壇歷史及新生力量。《紙本鍊成——設計美學試鍊》（香港三聯書店）總結了香港知名書籍設計師陳曦成的設計理論與心得，希望拉闊讀者對「書」的既有形態的想像，以至點燃對「書的美」的延伸思考；《香江墨跡——構築香港的書法（套裝）》（香港三聯書店）首次詳盡記錄香港四位著名書法家：區建公、謝熙、卓少衡及黎一鳴的生平事蹟，旨在用學術形式存記香港書法之美學；《決定性瞬間——劉香成 鏡頭·時代·人》（香港商務印書館）普立茲獎得主劉香成首部全面回顧攝影生涯作品集，兩百餘幅作品，組成橫跨四十六年的時代畫卷，通過日常生活折射時代變遷。

哲學及社科方面，《致命的自負》（香港商務印書館）為著名哲學家海耶克（Friedrich Hayek）畢生思想精華總結，形成了一個既十分繁複又有邏輯一貫性的論證體系；《李鴻章傳》（香港商務印書館）不僅是梁啟超傳記類作品的代表作，也是晚清人寫晚清人的代表作品，從一個歷史人物折射出一個民族的四十年，對任何時代的讀者，都能啟發其思考；《執拗的低音——一些歷史思考方式的反思（增訂本）》（香港商務印書館）講述在近代中國，當新的思想典範逐漸登臨歷史舞台時，不少帶有傳統色彩的學術論述被推擠到歷史邊緣，這些思想、論述、視野及方法值得重新加以檢視。

知識教育方面，「輕鬆學漢語系列」叢書（香港三聯書店）專門為外語學習者編寫的國際漢語教材，根據課文編寫的韻律詩、多種形式的練習、有趣的課堂遊戲培養學生的語言交際能力，使學生在輕鬆的氛圍中學習漢語；「穿越中國五千年系列」叢書（中華教育）精選二十多個歷史小故事，帶你穿梭遠古至清朝的歷史大事現場，體驗每個朝代的衣食住行，多角度展現中國科學、文化、文學、軍事、制度的發展；《故宮·國寶》《故宮·宮廷生活》《故宮·宮殿》（香港商務印書館）組成的「故宮三寶」，介紹北京故宮博物院各類珍貴文物 180 多萬件、清代宮廷生活，以及紫禁城古代宮殿建築群。

全場圖書 8 折，好禮優惠送不停

是次書展，聯合出版集團展位全場圖書享有 **8 折優惠**，還有一系列限定特價書以 **MYR 5、MYR 10、MYR 20** 價格出售，機會難得，切勿錯過。凡顧客於聯合出版集團展位購買一本或以上旗下出版社圖書即可免費獲贈「香港的流金歲月（茶記篇）」美食貼紙一套，數量有限，送完即止！同場更有「香港的流金歲月」版權書冊，輯錄香港歷史文化及非遺文化等特色主題好書，供現場讀者免費取閱。

此外，在集團旗下馬來西亞商務印書館門市單次消費滿 **MYR 238**，即贈送 3 年會員資格，享有圖書 8 至 9 折優惠，會員生日月份優惠高達 7 折。館內亦定期舉辦衣魚讀書會及兒童繪本朗讀活動，致力培養當地讀者的華文閱讀習慣。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：

<https://drive.google.com/drive/folders/1juS1WDtthVVxuvrAPNikDyOB0xBWmGHv>

傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 王小姐
電話：+852 2508 8223；電郵：zeldawang@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與企業傳訊部 吳小姐
電話：+852 2508 8220；電郵：kimiwu@sup.com.hk

商務印書館（馬）有限公司

商務印書館（馬）有限公司前身是商務印書館新加坡分館於 1956 年在吉隆坡創設之「吉隆坡支館」，1987 年重新在馬來西亞註冊，成立有限公司。書店除了主要經營香港聯合出版集團書籍，亦引進中國內地、台灣出版品，近年定期舉辦讀書會和兒童繪本朗讀活動，致力培養當地讀者的華文閱讀習慣。

地址：63c, Jalan Sultan, Kuala Lumpur, Malaysia

官方網站：<http://klcomb.wordpress.com/>

Facebook：商務印書館（馬）@KLCommercialBook

Instagram：[@klcomb](https://www.instagram.com/klcomb)

小紅書：馬來西亞商務印書館

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團