

【新聞稿，請予刊登】

聯合出版集團「一本讀書會」名家講座 「林天行：彩墨天行」圓滿舉行



(2024年11月20日，香港)為推廣閱讀，聯合出版集團自去年起推展「一本讀書會」大型公益文化項目，為市民提供豐富多元的優質文化藝術活動和體驗。其中最具特色項目名家講座系列，廣邀來自內地、港澳台及海外知名作家及文化名人來港，與廣大讀者見面交流，助力香港建設中外文化藝術交流中心。2024年名家講座「彩墨天行」請來香港美協主席、當代著名水墨大師林天行先生，分享他身為藝術家獨特的藝術經驗與美學感悟。

是次講座由聯合出版集團一本讀書會攜手中國移動香港優越會共同舉辦，昨日(11月19日)晚上在集古齋舉行。線下參與人數逾百，場面熱鬧。

林天行先生現任擔任中國文聯香港會員總會常務副會長、中國文聯全委會委員、中

國美術家協會香港會員分會主席、中國美術家協會理事、中國畫學會理事等重要職位。林先生自少時師從吳國光、林光、陳挺、劉牧等先生學習西洋畫和中國畫，曾在許多國家與地區舉辦個人畫展。自 1981 年始，林天行先生的作品數次入選當代香港藝術雙年展等知名聯展，並獲中國美術館、國家畫院、香港藝術館、香港文化博物館、香港禮賓府等中外機構與私人收藏。

林天行先生醉心藝術多年，佳作頻出，他擅長在被剝離的色塊和構成中尋找傳統山水畫的當代意味，從而開拓了水墨重彩當代的獨特視野領域，影響廣泛。目前，林先生已出版有個人作品專集三十多部，其中包括香港中華書局出版《蓮說》（2018）《天行之路》（2022）及《天行藝道》（2024）等。是次講座，林天行先生以其對當代水墨重彩的獨特視野，講述身為畫家的林天行四十五年的藝術追求之路。



《蓮說》

作者：林天行

出版商：明畫廊

出版日期：2023 年 11 月 16 日

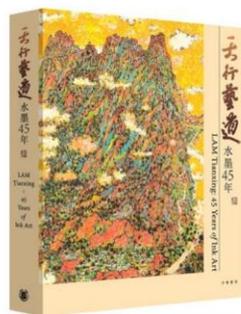


《天行之路》

作者：林天行

出版商：中華書局(香港)有限公司

出版日期：2022 年 11 月 15 日



《天行藝道：水墨45年》

作者：林天行

出版商：中華書局(香港)有限公司

出版日期：2024年01月23日

講座伊始，林天行先生以早期畫作開篇，起述自己接觸藝術的契機。他提及，早期的素描學習給予了他扎實的繪畫基本技巧，在觀察光影與世界的過程中，逐漸培養起了作為畫家的主體性和創作觀念：將世界視作一個可交流的客體。秉承對自然的憧憬，他常遊走山水之間，與河川靈峰接觸，在心靈與自然的對話中找尋突破自我的契機。中國傳統繪畫常用「筆墨」一詞來形容繪畫功力，但在他看來，「筆墨」不僅是形容詞，更是動詞與名詞。筆是「毛筆」，亦寓意繪畫中的「結構」與「線條」，畫家只有下筆如有神，才能於方圓間形塑心之所向；墨是「墨汁」，亦指代畫作中的「意境」和「風骨」。藝術者只有胸有成竹，才能一氣呵成，賦予一幅畫作以點睛之筆。

山水畫的創作經歷，給予了他對於藝術的獨特理解。林天行先生平時亦閱讀了不少繪畫史與美術史的書籍。他與聽眾們分享了「唐三彩」等中國古代藝術的歷史，並由此點出自己是如何取材於中國傳統的「彩鉛技藝」，結合西方油畫的創作理念，進而生髮出獨屬於他自己的彩墨風格。在他看來，作為一名藝術家，「終身學習」和「博採眾長」是必備的品質。在摸索自己的藝術道路時，他一直堅持自己的藝術觀念，並以此作為觀察世界的視窗和視野。

在互動交流環節，聽眾踴躍提問。有讀者對林天行先生的蓮花系列畫作頗感興趣。作為一名深耕自然畫作多年的藝術家，林天行先生筆下的每幅蓮花圖卻形態各異、無一重複。聽眾們對於他如何保有如此飽滿的創作熱情十分好奇。林天行先生回答道：「藝

術的本質便是一剎那」。在靈感主觀迸發的瞬間，藝術的作用便是凝固當下的「那一刻」。人之一生，瞬息萬變，日日遇新，故作為生活反映的藝術作品，自然也各有不同。

「一本讀書會」未來將繼續邀請內地、港澳台及海外知名作家及文化名人與愛書人交流分享。有興趣的讀者，請密切留意「一本」官網 (<https://www.mybookone.com.hk>) 及社交媒體平台最新消息。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：

https://drive.google.com/drive/folders/176jUYY3AGIRWf4NrOm0yNbPJhcpUnB8U?usp=drive_link

圖片說明：

1. 全場大合影
2. 香港美協主席、當代著名水墨大師林天行先生
3. 講座現場
4. 林天行先生為來賓簽書留念
5. 中移動香港代表石晓萍女士為林天行先生獻花

傳媒查詢，請聯絡：

- 一本讀書會 鄭小姐
電話：6215 0501；電郵：zoezheng@supretail.com.hk
- 一本讀書會 蔡小姐
電話：6591 9800；電郵：jojochoi@supretail.com.hk

文化閱讀購物平台「一本」

「一本」於 2020 年誕生，連通香港三聯書店、中華書局和商務印書館實體門市，為讀者提供最優質的線上線下文化產品和服務。我們期望每一位讀者可以在「一本」找到一本又一本好書以及各式各樣文化產品，繼續擁抱我們共同的閱讀生活和文化追求。

2023年4月，「一本」啟動全新升級版會員計劃「一本讀書會」(MyBookOne Club)，為愛書人提供更加豐富多元的優質文化藝術產品和體驗。在現有會員權益基礎上再疊加10多項專享會員權益，包括：購物優惠最高可享8折，超過120本暢銷電子書免費閱覽，名家講座系列，各類讀書會及讀書沙龍，文化藝術團體購票優惠等，搭建互動、共用與交流的平台，打造浸潤式藝文體驗，讓愛書人以書相會。

官方網站：<https://www.mybookone.com.hk/>

Facebook / Instagram：@mybook1hk

微信公眾號：一本讀書會 MyBookOne Club



聯合出版(集團)有限公司

聯合出版(集團)有限公司於1988年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團