

【新聞稿，請予刊登】

科技創意賦能文化 呈現香港多元魅力

聯合出版集團近千種好書亮相 2024 北京國際圖書博覽會

(2024 年 6 月 19 日，香港) 第三十屆北京國際圖書博覽會(以下簡稱「北京書展」)於今日至 6 月 23 日，在國家會議中心舉辦。聯合出版集團此次以「香港的流金歲月」為題，亮相北京書展 E1 展館 A04 展位，旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港教育圖書、香港中和出版、聯合培進、聯合電子等出版品牌，以及中華商務聯合印刷公司一同參展，面向內地出版同行、國際出版同業和廣大讀者，展示集團在出版、文化、印刷及新媒體新業態領域的發展及成果。

集團始終堅持「以文化人、以書立社」，身體力行「中華文化傳播者、世界文明融合者、香港社會建設者」社會責任，努力體現「全球視野、世界格局、中國氣派、香港特色」，大力踐行「精準、精細、精品、精湛」出版理念，旗下出版機構「深耕香港、面向世界、注重原創、兼顧引進」，與讀者、學者、著者、譯者結下深厚情緣。集團此次展出近千種新書好書，分為「人文社科」、「藝術美學」、「心靈勵志」和「少兒與親子」等多個類別，其中不少圖書更榮獲港澳及海外出版多個獎項，圖書內容和品質得到業界及讀者的普遍好評。

講好新時代國家故事與「一國兩制」故事

集團近年來出版《習近平新時代中國特色社會主義思想學習綱要(2023 年版)》、《讓群眾過上好日子——習近平正定足跡》等四部「足跡」系列圖書以及《總體國家安全觀學習綱要》繁體版等習近平主席著作繁體版及相關重點出版物，將在中心展台集中展示。同時，中心展台亦會展出集團歷年重點獲獎好書(如《香港志》系列、香港非物質文化遺產系列、香港中小學普通話、中文、科學等科目教材)，以及《讀書雜誌》《美術家》《小跳豆》等期刊，展示集團在講好新時代國家故事和「一國兩制」故事，以及在推廣閱讀和教育出版等領域的努力與成績。

中心展台除主題出版物外，亦重點介紹集團傳播中華文化、反映時代變遷的人文社科、科幻題材及少兒親子類圖書。例如：**香港三聯書店**《與設計對話：香港三聯書籍設計七十五年》，呈現成立以來重要書籍設計代表作品的同時，亦展現了香港與內地互動往來中文藝觀念的發展與變遷；**香港中華書局**「讀懂當代中國」叢書聚焦中國發展，致力全面立體呈現國家發展；**香港商務印書館**《中國繪畫史》，作為中國繪畫專史研究的先驅性著作之一，為相關領域研究提供了理論支援和借鑒意義；**萬里機構**《中振話綱目——走出書齋探本草》從博物學的角度入手，對《本草綱目》進行系統梳理，呈現世界的本草、本草的世界；**新雅文化**《點點故鄉情》系列和《Fun China》全英文中國知識繪本系列，幫助小讀者多角度認知祖國悠久歷史與豐饒文化；**香港中和出版**「科幻文學」系列《時空畫師：海滢中短篇科幻小說選》，包含兩果獎新晉得主海滢多篇獲獎作品，展示中國科幻小說創作新力量。

書展期間，集團及旗下出版社與內地多間出版文化機構合作舉辦多場活動，發布多項合作計劃，包括：集團與廣東省出版集團等單位共同發布「大灣區合作出版計劃」成果《讀懂中國：用文物講述中華上下五千年》；與貴州日報當代融媒體集團就「貴州省重大文化出版工程《陽明文庫》宣傳推介及境外發行代理」訂立合作協議；香港中和出版與中國人民大學出版社簽訂《戰火中的大學》《大先生》繁體版合作協議；香港三聯書店與北京人民出版社簽訂《有問必答》繁體版合作協議。項目涵蓋版權貿易、實物進出口、電子出版等多方面務實合作，助力講好中國故事、推動中華文化海外傳播。

記錄城市故事，呈現香港多元魅力

集團及旗下品牌服務香港社會已有數十年乃至逾百年歷史，此次北京書展專設「香港出品」展架，集中展出百餘種香港題材圖書，《港島街道百年》《從啓德至赤鱗角》記錄香港城市變遷，《何以金庸 2：人物情節快閃榜》解構金庸武俠快意恩仇，《溫拿 50》《踏著 Beyond 的軌跡 II——專輯篇》重溫香港流行文化黃金年代，《我們兩代人的食經故事》《香港飲食遊蹤》記錄香港飲食生活演變，《香港村落——江啟明筆下的鄉郊歲月》《香港地質之美》探訪香港自然之美，多方面呈現香港多元魅力。

為配合「香港的流金歲月」參展主題，集團與青年藝術家合作，打造**沉浸式打卡區域**，將富有特色的香港城市街景植入北京書展現場，帶讀者穿梭香港街頭，一同尋味香港！成功參與打卡活動的讀者，亦可獲得「閱·無止境」環保袋及「港式生活

係？」系列明信片等聯合出版集團文創產品。

線上書展+直播講書，科技創意賦能文化

集團始終秉持「致敬傳承、創新求變」理念，做出多元創新嘗試。為滿足廣大讀者需求，集團與中華商務貿易有限公司合作，於6月21日-23日期間將首次舉行「香港的流金歲月」北京書展線上書展，並於6月21日、22日一連兩天下午2:30-4:00，配合推展兩場線上直播活動，邀請集團旗下出版社資深編輯在線上為讀者講書，幫助內地讀者了解香港優質圖書及文創。

集團旗下聯合電子今年亦首度將「中華文化有意思」元宇宙沉浸式展覽引入北京書展，運用VR、AR、MR、AI等數字技術，配合現場機器人互動等，創新展示中華文化，增添趣味性的同時，使中華文化的學習變得有意思，從有意思到有內涵，從有內涵而致久遠。

集團旗下文創品牌「印象唯物」展出「非遺文化手工體驗套系」及節慶文化禮盒等文創產品，用創意設計與藝術表達為傳統文化注入生命力，使人們近距離地接觸、體驗、感受非遺魅力，促進非物質文化遺產的傳播與傳承。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：<https://shorturl.at/fqIK9>

傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與公關部 王小姐
電話：+852 2508 8223；電郵：zeldawang@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與公關部 吳小姐
電話：+852 2508 8220；電郵：kimiwu@sup.com.hk

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於1988年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，

以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團