

【新聞稿，請予刊登】

前沿科技賦能傳統文化 創新中華經典海外傳播 聯合出版集團融合出版品牌「中華文化有意思」在港發布

(2024年6月6日，香港) 聯合出版集團旗下**聯合電子出版**聯同**聯合新零售**推展「中華文化有意思」融合出版項目，致力於以數字科技促進中華文化全球傳播。項目順應 Web3.0 時代傳播新特徵，虛實結合，通過紙本書、電子書、音視頻、AI、VR、AR、MR、文創、手工等多種形態，向青少年展現中華文化的美好和趣味，激發青少年帶着興趣學習了解中華文化的豐富內涵。今日，品牌發布會暨體驗日活動於聯合出版大廈舉行。

聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生致辭時表示，聯合出版集團作為一家扎根香港、服務香港超過百年的綜合性出版傳媒文化機構，堅持把中華文化傳播者、世界文明融合者、香港社會建設者作為文化使命。弘揚中華優秀傳統文化，尤其是讓青少年更好地親近和了解中華文化，是聯合出版集團的不懈追求。聯合電子創立此融合出版品牌，運用前沿科技，以「科技+文化」的方式推動文化傳播。未來將與聯合新零售等公司攜手，把閱讀新場景、新體驗送進更多社區和學校。

聯合電子出版總經理周晟先生介紹了品牌創立的初衷及目標。他提到，該品牌以數字科技之力促進中華文化全球傳播，透過 AR、VR、MR 及 AI 等科技手段，融合傳統出版的優質內容，為中華文化傳播提供創新的表達和呈現方式，讓青少年用他們喜歡的方式學習中華文化。推出的「中華文化智慧閱讀平台」、「中華文化有意思」元宇宙體驗展、「中華非遺手工課」等產品已經走進香港、澳門中小學校園，深受師生歡迎，2024年將舉辦超過 100 場校園巡展。

香港教育局中小學中國語文課程專責委員會主席招祥麒博士，香港學校圖書館主任協會會長黃毅娟女士，九龍民政事務專員蔡敏君女士，中國僑界社團聯會常務副會長、北區區議員廖宇軒先生，大埔區區議員李文傑先生，深水埗民政事務處聯絡主任主管關雲聰先生，嗇色園教育委員會主席姚嘉棟先生，聯合電子出版總經理周晟先生，聯合新零售副總經理簡珏綸先生為品牌發布揭幕。

隨後，招祥麒博士以「如何在學校推廣中華文化」做主題分享，他指出學校應運用好豐富的教育資源，開展多樣化的活動，讓學生認識、體驗和傳承中華文化，這是學校教育的重要一環。「中華文化有意思」用科技手段推廣中華文化，方法適時而多樣。黃毅娟會長就「愛·中華文化·體驗媒體素養」主題進行分享，她呼籲學校要善用科技發展成果，鼓勵學生在跨學科協作的情境下循序漸進地獲得中華文化的浸潤。

發布會後，與會嘉賓及中小學校長、老師參加體驗日活動。現場展區分為「虛境」、「幻界」、「樂學」、「悅聽」、「墨香」、「匠心」六個主題，展出包括 AR/VR 看華夏、二十四節氣 MR 互動、紅樓夢數字展、智能伴讀機械人、中華文化閱聽圖書館、特藏書展覽、民間紙藝、中華非遺手工等特色內容。通過虛實結合的方式，將蘊含東方智慧和美學的傳統文化與 Web3.0 時代的傳播特徵相融合。

賡續歷史文脈，譜寫當代華章。「中華文化有意思」將秉承品牌創立之初心，從燦爛的文明和悠久的文脈中開掘資源、汲取營養，持續專注對中華優秀傳統文化的創造性轉化、創新性發展，讓更多人愛上中華文化、學習中華文化、傳播中華文化。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：

https://drive.google.com/drive/folders/1nAvsaiH_ZY0qqODpoN0PhBKNacG5Nw_7

圖片說明：

1. 全場大合影
2. 聯合電子出版總經理周晟先生致辭
3. 主禮嘉賓為品牌揭幕（左起：聯合新零售副總經理簡珏綸先生，聯合電子出版總經理周晟先生，深水埗民政事務處聯絡主任主管關雲聰先生，中國僑界社團聯會常務副會長、北區區議員廖宇軒先生，香港教育局中小學中國語文課程專責委員會主席招祥麒博士，香港學校圖書館主任協會會長黃毅娟女士，大埔區區議員李文傑先生，九龍民政事務專員蔡敏君女士，嗇色園教育委員會主席姚嘉棟先生）
4. 香港教育局中小學中國語文課程專責委員會主席招祥麒博士主題分享
5. 香港學校圖書館主任協會會長黃毅娟女士主題分享
6. 香港藝術家現場展示中華非遺剪紙手工
7. 現場體驗「知書」閱聽圖書館

傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合電子出版 錢小姐
電話：9218 6921；電郵：catalinachin@suep.com

聯合出版（集團）有限公司簡介

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業中心為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團

聯合電子出版有限公司簡介

聯合電子出版有限公司 1992 年成立於香港，是聯合出版集團成員機構，專業從事數字出版及數字內容的全球傳播，致力於成為海內外有影響力的華文數字閱讀國際傳播平台。公司依託聯合出版集團旗下三聯、中華、商務、萬里、新雅、中和等知名出版機構資源優勢，兼收並蓄港澳台和內地優質華文內容，重點建設雲端香港書庫、粵語有聲書庫和簡體中文電子書數據中心三大特色內容資源。

聯合電子面向港澳乃至全球運營傳播華文數字閱讀內容，覆蓋全球各大數字閱讀平台，自營香港首個知識服務 APP「知書」、電子圖書館「知書閱聽圖書館」。聯合電子以科技創新閱讀，創立「3201 元宇宙」、「中華文化有意思」等文化品牌，用 AI、VR、AR、MR 等數字技術打造閱讀新體驗，探索中華文化傳播新方法。

官方網站：suep.3201cn.com

Facebook：知書、知書閱聽圖書館、中華文化有意思

Instagram：@nowbook_hk

微信公眾號：知書 HK

聯合新零售（香港）有限公司簡介

聯合新零售（香港）有限公司以三聯書店、中華書局、商務印書館本港零售業務為基礎而組建成立。聯合新零售以「讓閱讀成為每一個人的生活習慣」為使命，繼續致力於推廣閱讀、服務社會，為讀者提供多元化的優質文化產品和服務。聯合新零售近年於香港文化博物館及太空館相繼開設分店，以主題書籍及文創精品吸引市民，展現香港特色，弘揚中華文明。