

【新聞稿，請予刊登】

聯合出版集團「一本讀書會」名家講座 「張頤武：文學與電影在當下的對話」圓滿舉行



(2024年4月22日，香港)為推廣閱讀、迎接首個香港全民閱讀日，聯合出版集團於去年推展「一本讀書會」大型公益文化項目，為市民提供豐富多元的優質文化藝術活動和體驗。其中最具特色項目**名家講座系列**，廣邀來自內地、港澳台及海外知名作家及文化名人來港，與廣大讀者見面交流，助力香港建設中外文化藝術交流中心。2024年度第三場名家講座「文學與電影在當下的對話」請來北京大學中文系教授、著名電影評論家**張頤武**，分享他在過去三十多年間閱讀文本、研究電影的經驗，並以中國及西方經典電影，尤其是正在互聯網引發眾多關注和討論的「微短劇」為案例，分析電影與文學的互文關係，及其之於當今社會的意義和價值所在。

講座由聯合出版集團主辦，「一本讀書會」承辦，橙新聞協辦，上周六(4月20日)下午在聯合出版集團25樓舉行。線下及線上參與人數逾千，場面熱鬧。

張頤武是北京大學中文系教授，博士生導師，現任全國政協委員，北京大學文化資源研究中心主任，多年來從事中國文化、文學、電影和批評理論的教學與研究。著有《在邊緣處追索》《大轉型》《從現代性到後現代性》《「新新中國」的形象》《全球化與中國電影的轉型》等論著多種，主編有《中國改革開放三十年文化發展史》《全球華語小說大系》等多種，隨筆有《年輕時》等多種。

電影的發展，從來與社會變遷相伴相生。20 世紀以來，電影研究愈發深入而廣泛，橫跨哲學、藝術、思想史、文化史、文學、社會等諸多領域，投射着當下人們對於社會，對於生活，乃至對於生命的思考。在互聯網時代，尤其是人工智能興起的當下，文學與電影、「讀」與「看」的邊界不斷被重塑，影像與文本、與日常生活的關聯，更是常談常新。張頤武在講座中分享，中國文學和電影的連接非常緊密，電影是從文學中汲取靈感、素材、創意，再投射到銀幕上化成新的文化產品，所展現的文化意涵和小說是不同的視覺形象。中國電影在文學中獲得滋養，從 1980 年代起，第五代、第六代電影都受到文學創作的影響，包括《一個和八個》《紅高粱》《霸王別姬》等經典作品所呈現出的生命力和創造力，恰恰是文學給予電影的啟示。

張頤武談到中國電影和文學關係的多樣化與複雜性。2017 年之後，文學與電影的平行化發展變成新形態。伴隨着傳統文學改編、網絡文學的興起、微短劇的形成等現象，電影與文學呈現着各自發展、各有交集的特點。這其中，電影發展了自身想像力空間和表現空間，小說也構建了新的表現。例如，電視劇對文學和網絡文學的依賴性巨大。張頤武認為，當下文學和電影呈現平行和交叉的延伸狀態，平行展開、互有交叉、不重合但有交集，以不同方式投射中國的想像，以不同路徑描述同一個中國故事的不同走向。在這樣的變化中，中國的形象如何在全世界更好地展現、講好中國故事，將中國人的故事說得透、說得深、說得有意思，能夠讓不同的人有所感動，文學與電影共同構成了對世界中國故事的想像。

張頤武指出文學的重要性，在這 100 年的歷史滄桑中能夠看到文學的力量始終存在，中國人的想像伴以文化想像，在文學裡延綿下去。同時，中國電影工業前景廣闊，觀影人數逐年增長。文學與電影，這兩者在不同領域中共同發展，可以看到一個波瀾壯闊的圖景正在我們面前展開，我們會感受到中國文學和中國電影始終與中國在一起，正走向一個非常具有挑戰性、有着燦爛和希望的未來。

問答環節中，讀者踴躍提問。有讀者問及張頤武對於 Netflix 最近改編中國作品《三

體》的看法，張頤武認為 Netflix 在世界各地做了一系列 IP 改編的努力，對於中國題材的改編、外國人講述中國故事，傳達出讓人感動和震撼的中國精神力量已十分不易，值得鼓勵。還有讀者提問串流平台對傳統電影的衝擊，以及對香港電影業現況的看法。張頤武認為電影在全球及中國已成為人們生活、社交的一個部分，短期內電影業不會受到很大的衝擊，票房的影響在中國也比較樂觀；張頤武表示香港電影有自己的生機和機會，香港電影既有外向合作的生命力，可繼續加深和內地的融合，也有內部深挖本土題材、以低成本植根於香港的創造力。

「一本讀書會」未來將繼續邀請內地、港澳台及海外知名作家及文化名人與愛書人交流分享。有興趣的讀者，請密切留意「一本」官網（<https://www.mybookone.com.hk>）及社交媒體平台最新消息。

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：

<https://shorturl.at/bcktv>



圖片說明：

1. 全場大合影
2. 北京大學中文系教授、著名電影評論家張頤武演講
3. 張頤武為讀者簽書

傳媒查詢，請聯絡：

- 一本讀書會 鄭小姐
電話：2963 5312；電郵：zoezheng@supretail.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與公關部 黃小姐
電話：2508 8225；電郵：ykwong@sup.com.hk

文化閱讀購物平台「一本」

「一本」於 2020 年誕生，連通香港三聯書店、中華書局和商務印書館實體門市，為讀

者提供最優質的線上線下文化產品和服務。我們期望每一位讀者可以在「一本」找到一本又一本好書以及各式各樣文化產品，繼續擁抱我們共同的閱讀生活和文化追求。

2023年4月，「一本」啟動全新升級版會員計劃「一本讀書會」（MyBookOne Club），為愛書人提供更加豐富多元的優質文化藝術產品和體驗。在現有會員權益基礎上再疊加10多項專享會員權益，包括：購物優惠最高可享8折，超過120本暢銷電子書免費閱覽，名家講座系列，各類讀書會及讀書沙龍，文化藝術團體購票優惠等，搭建互動、共享與交流的平台，打造浸潤式藝文體驗，讓愛書人以書相會。

官方網站：<https://www.mybookone.com.hk/>

Facebook / Instagram：@mybook1hk

微信公眾號：一本讀書會 MyBookOne Club



聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於1988年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團