

【新聞稿，請予刊登】

書海遨遊 閱無止境

聯合出版集團逾千種好書亮相 2024 台北國際書展

(2024 年 2 月 19 日，香港) 2024 年度台北國際書展今日開幕！今日起至 2 月 25 日於台北世界貿易中心展覽一館、三館舉行。闊別數年，聯合出版集團再次攜同旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、萬里機構、新雅文化、香港中和出版，以及聯合新零售有限公司一同參展（展位編號：A1122），展銷超過 1200 種圖書，題材涵蓋香港主題、生活實用、文學、藝術、哲學、童書等，與讀者一起書海尋寶。

逾千種港版好書亮相，多面向講述香港故事

聯合出版集團及旗下出版社帶來各類精品港版圖書，香港主題方面，《字型城市——香港造字匠》（香港三聯書店）透過 7 位造字匠的訪問，以大量資訊圖像、實地拍攝及航拍等，圖文並茂地記錄製作過程，以及香港的字型美學與功能；《似是故人來——致香港流行文化的光輝歲月》（非凡出版）以 17 位香港流行文化代表人物為主軸，記錄他們的往事，重現上世紀 60 至 90 年代間香港流行文化的光景；《馬照跑舞照跳：百年香港的娛樂遣興》（香港中和出版）作者、著名香港歷史掌故研究者鄭寶鴻透過剪報、舊照片及玩具等藏品，整合梳理香港有記錄的各類娛樂消閒活動與社會現象，見證不同時代背景下，香港人拼搏向前的精神。

生活實用方面，《蘇民峰 2024 龍年運程》（圓方出版）內容包羅萬有，除十二生肖運程以外，亦包含各類運程、趨吉避凶改運法；《東京旅遊新情報增訂版（2024-2025）》（知出版）由東京達人 Mika 誠意推介，新版增加超過 60 頁最新內容；《吃的江湖》（萬里機構）由美食專欄作家林衛輝為讀者解構美味原理，又旁徵博引，從眾多詩詞古籍中探尋美食根源，引領大家品味浩瀚的美食江湖。

文學方面，《霓裳·張愛玲（增訂版）》（香港三聯書店）選取了張愛玲自己的和筆下的霓裳華服，解析張愛玲對服飾的熱情與依戀，張氏小說主人公服飾深含的寓意，以及藉此反映出張愛玲的審美觀和人生觀；《也斯的六〇年代》（香港中華書局）收錄香港著名作家也斯 1960 年代初進文壇的近 200 篇文藝短評，內容涵蓋文學、戲

劇、電影、音樂、設計、翻譯，並有少量隨筆和新詩，大多從未結集，讓喜愛也斯的讀者對也斯的文學成就有更全面的認識；《我是貓（首二章）（日漢對照·精裝有聲版）》（香港中和出版）是日本國民大作家夏目漱石的代表作。漱石用輕快幽默的語言、靈活誇張的筆法，描繪出一幅明治時期知識分子的群像。書中日文部分全文標注假名，日漢對照，附贈日文全文朗讀音頻，有助日語學習，豐富閱讀體驗。

藝術方面，《豐子愷談近代藝術》（開明書店）為著名畫家豐子愷所著，主要講述近代西方繪畫的發展，包括從 19 世紀初到 20 世紀初百餘年的發展流派，很有可讀性和趣味性；《故宮三寶》（香港商務印書館）內含《故宮·國寶》《故宮·宮廷生活》《故宮·宮殿》，介紹北京故宮博物院各類珍貴文物 180 多萬件、清代宮廷生活，以及紫禁城古代宮殿建築群；《藝術的故事 A Story of Art（全二冊）》（香港商務印書館）為中國當代藝術海外「四大金剛」之一谷文達首部精選作品集，收錄多位專家分析谷文達的文獻，以及谷文達將近 40 年藝術生涯的主要作品和文獻，展現其個人經歷與藝術氣質。

哲學方面，《一次讀懂中國哲學：諸子百家閃耀時》（中華教育）用 31 個你想過但沒想透的問題陪你跨越近 1500 年，回到中國哲學現場，帶你一次掌握古代主要哲學家的「生存智慧」；「偉大思想系列」叢書（香港商務印書館）精挑細選了偉大思想家如弗里德里希·尼采（Friedrich Nietzsche）和威廉·詹姆斯（William James）經典著作，當中的思想曾經撼動世界，也塑造了讀者的人生。《人性的優點——如何戰勝憂慮，開創人生》（山頂文化）是著名心理學家戴爾·卡耐基（Dale Carnegie）最膾炙人口的暢銷書之一，與讀者分享眾多戰勝憂慮的真實經歷。

童書方面，《小跳豆做最好的自己故事系列套裝（一套 10 冊）》（新雅文化）讓孩子可以通過不同豆豆的經歷，進一步認識自己、了解他人，學習正向態度面對成長的挑戰，對自己產生認同感，做最好的自己；《石獅安安香港小百科趣味圖鑑》（新雅文化）透過石獅安安和爸爸之間的溫情故事，與孩子一起發掘香港各種有趣的人和事，書中除了有香港歷史時間線、香港 18 區特色、12 個香港特色主題外，還有「安安手記」，收錄石獅安安收集到的趣味資料；《因為有愛：阿濃給孩子的故事》（新雅文化）收錄阿濃老師專為孩子而寫的 8 個故事，故事後特別設有「與兒童文學名家對話」欄目，讓孩子能從阿濃老師的文字中獲得啟發，深入思考。

攤位設計頗富巧思，相約讀者遨遊書海

聯合出版集團是次攤位設計以「書海遨遊 閱無止境」為主題，運用了海洋、鯨魚、圖書等元素，希望帶出與讀者一起遨遊書海，享受無止境閱讀樂趣的概念。攤位更設有電視屏，播放集團官方宣傳片及35周年宣傳片《我們還在閱讀的365個理由》，介紹集團香港書店的系列短片「書店裏的好時光」，集團旗下備受年輕讀者喜愛的橙新聞「文化本事」頻道的新書推介短片等，加深讀者對集團品牌、書店以及出版物的認識。

全港最具規模的文化電商平台「一本」宣傳品亦在集團攤位展陳，供免費取閱。「一本」於2020年誕生，連通香港三聯書店、中華書局和商務印書館實體門市，為讀者提供最優質的線上線下文化產品和服務。2023年4月，「一本」更啟動全新升級版會員計劃「一本讀書會」（MyBookOne Club），為愛書人提供更加豐富多元的優質文化藝術產品和體驗，欲知更多詳情，可瀏覽「一本」官網：<https://www.mybookone.com.hk/>。

限定購物折扣及驚喜好禮優惠

是次台北國際書展，聯合出版集團攤位全場圖書享有**單本79折，3本75折**優惠，還有一系列限定特價書以**低至6折**出售，機會難得，切勿錯過。除了折扣優惠，購書還送限定好禮，包括：凡購書即可獲贈**精美利是封**一套；買滿TWD 888，更可獲贈**限定 memo 紙及原子筆**。此外，現場讚好或追蹤聯合出版集團 Facebook 及 Instagram，即可獲贈**精美筆記本**，以上好禮數量有限，送完即止！

香港名家亮相，精彩文化活動紛呈

集團旗下香港三聯書店及香港商務印書館將於書展期間舉辦6場文化活動，主題圍繞建築、設計及文學，歡迎讀者踴躍支持！活動詳情如下：

◆香港建築散步——從粗獷建築中看另類香港

《未知的香港粗獷建築》作者彭展華將和大家分享多組1960至1980年代的戰後香港粗獷建築背後的建築師故事，以及作者和研究團隊在香港城中搜尋未知粗獷建築和箇中長達三年的研究過程。

講者 | 彭展華

日期 | 2024年2月20日(二)

時間 | 11:45-12:45

地點 | 世貿一館一樓國際沙龍

◆設計之路——盧永強

《設計是一種孤獨的幸福》作者盧永強在香港從事設計行業逾三十年，從初級設計師開始，一直攀升至設計總監和開辦自己的公司，深明創意設想與實踐過程之間的平衡。他今次將分享自己的工作紀實和成長故事，這些事實上也是香港設計行業三十年來的發展側寫。

講者 | 盧永強

日期 | 2024年2月21日(三)

時間 | 11:45-12:45

地點 | 世貿一館一樓國際沙龍

◆觀看香港的萬花筒：香港文學大系

台灣清華大學中國文學系玉山榮譽講座教授陳國球將與須文蔚教授對談香港文學，追本溯源，發掘被時間洪流淹沒的早期香港文學作品，展現多元而又多面向的香港文學歷史風貌。《香港文學大系》既為香港文學劃界，同時肯定香港多元及自由的文學創作空間。

講者 | 陳國球、須文蔚

日期 | 2024年2月21日(三)

時間 | 13:00-14:00

地點 | 世貿一館一樓黃沙龍

◆建築如何改變人的生活

建築物由人類創造，但是建築物可以改變一個人對空間和城市的記憶。今次《築覺》系列的作者建築遊人將會為大家帶來香港、北京、倫敦、東京、新加坡、紐約等地的建築案例，分享建築物如何改變人類的生活。

講者 | 建築遊人許允恆

日期 | 2024年2月22日(四)

時間 | 11:45-12:45

地點 | 世貿一館一樓國際沙龍

◆雀籠的工藝、美學與文化

《開雀籠》作者郭達麟將以深入淺出的方法，介紹香港特色的養雀文化，並透過結構雀籠工藝，帶出其美學概念。由背景文化和歷史、竹籠工藝與配件、產業現時的生態、以至雀鳥文化如何影響城市空間景觀。

講者 | 郭達麟

日期 | 2024年2月23日（五）

時間 | 11:45-12:45

地點 | 世貿一館一樓國際沙龍

◆漢語拼音之父 周有光

「漢語拼音之父」周有光的傳記作者馬克·奧尼爾（Mark O'Neill）將和大家深入淺出介紹這位對中國近現代有重大影響的歷史人物。周有光（1906年1月13日－2017年1月14日）曾參加擬定《漢語拼音方案》，建立漢語拼音系統，被稱作「漢語拼音之父」，幾十年來致力於中國的語文改革。

講者 | 馬克·奧尼爾

日期 | 2024年2月23日（五）

時間 | 14:15-15:15

地點 | 世貿一館一樓國際沙龍

— 完 —

新聞稿及圖片下載地址：<https://shorturl.at/fqIK9>



傳媒查詢，請聯絡：

- 聯合出版集團業務發展與公關部 黃小姐
電話：+852 2508 8225；電郵：ykwong@sup.com.hk
- 聯合出版集團業務發展與公關部 王小姐
電話：+852 2508 8223；電郵：zeldawang@sup.com.hk

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram：@sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團