

【新聞稿，請予刊登】

推廣全民閱讀，共建書香社會

「一本讀書會」閱讀推廣發布儀式暨文化沙龍昨日舉行

(2023年7月23日，香港)全港最具規模的文化電商平台「一本」由聯合出版集團旗下聯合新零售有限公司運營，為近百萬會員提供線上結合線下的優質文化產品與藝文體驗，致力於「讓閱讀成為每一個人的生活習慣」。為慶祝成立3周年，「一本」啟動全新升級版會員計劃「一本讀書會」(MyBookOne Club)，為廣大讀者提供更為豐富多元的優質文化藝術產品和體驗，推廣全民閱讀，營造全城藝文氛圍。

「一本讀書會」閱讀推廣發布儀式暨文化沙龍昨日下午於香港會議展覽中心舉行。閱讀推廣人(排名不分先後)包括政界代表：周文港博士、洪雯博士；商界代表：林憬怡先生；學術及教育界：邵棟先生、陳萬雄博士、陳美齡博士、黃嘉莉女士、葉德平先生、廖小蓮校長、鄧文瀚先生、鄧薇先博士；文化及藝術界代表：方舒眉女士、甘國亮先生、米哈先生、馬星原先生、陳倩揚女士、孫慧玲女士、許允恆先生、蕭欣浩先生。閱讀推廣合作機構包括民建聯、兒童文學及創意教育學會、香港文學評論學會、香港青年動力協會、香港政協青年聯會、香港華菁會、香港優才及專才協會等嘉賓及團體代表出席活動。

一本讀書會項目總監莫逸風先生發表「一本讀書會」2023年度閱讀推廣計劃，計劃主要有六大板塊，包括：(一)策劃系列藝文名家講座，廣邀來自中國內地、港澳台及海外的知名作家、藝術家及文化名人來港分享；(二)定期開展多形態讀書活動，關注閱讀興趣培養和閱讀能力建設；(三)發布高品質閱讀書單，推動讀者從「愛讀」走向「會讀」；(四)踐行公益項目，進入社區、校園、貧困家庭，為推動弱勢群體閱讀創造條件；(五)創建閱讀空間，與不同機構合作打造文化體驗場所，提供便民文化服務；(六)發布年度閱讀報告，分析香港人的閱讀習慣等趨勢，為愛書市民提供全民閱讀風向標。

為擴大社會影響力，「一本讀書會」發布閱讀推廣人及合作機構招募計劃，邀請不同領域熱愛讀書的專家學者及知名人士擔任閱讀推廣人，以及希望豐富閱讀文化又

熱衷公益的機構成為合作機構，發揮各自優勢和資源，共同推展豐富多元的讀書活動，包括深入社區、深入學校、深入基層、深入企事業單位和貧困家庭的各類讀書會及公益閱讀項目，並定期推薦主題書單，助力香港建設中外文化藝術交流中心。**聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生**為首批閱讀推廣人頒發聘書，並為閱讀推廣合作機構代表授牌。

文化沙龍環節，活動邀請了三位閱讀推廣人代表**陳美齡博士**、**陳倩揚女士**及**蕭欣浩博士**與主持**米哈先生**一同對談，內容圍繞閱讀的啟蒙及閱讀習慣的建立。

陳美齡博士表示，要孩子建立閱讀習慣，環境因素是十分重要的，例如家裡有沒有書架、家人本身有沒有閱讀習慣等。只有為孩子提供一個適合閱讀的環境，才能幫助他們愛上閱讀。她分享，自己從孩子小時候就開始為他唸書，慢慢讓他學會自己唸出來，培養閱讀及表達能力，再請他將書本內容分享給他人，訓練孩子的總結、記憶及演講能力。她也鼓勵家長多帶小朋友到圖書館「放羊」，讓他們找到自己喜歡的書。從小已經習慣接觸閱讀的孩子，自然就不會抗拒閱讀。

陳倩揚女士表示，無論是閱讀還是減肥，想建立一種長期而穩定的習慣，最重要是找到自己的興趣所在，興趣是我們的原動力，也是習慣的源頭。只要從自己感興趣的方向開始入手，孩子自然會愛上閱讀，家長也不必過於干涉孩子要看甚麼書，以免引起他們的反感。她分享，閱讀有不同形式，雖然自己現時忙於工作及育兒等，難以抽時間看喜歡的書籍，但也會閱讀和鑽研一些與飲食健康有關的論文，從中吸收知識。

蕭欣浩博士表示，很多中小學生抗拒閱讀是因為覺得閱讀和自己的距離太遠，找不到閱讀的動力和意義。作為飲食文學作家及大學講師，他經常會帶學生從飲食開始，接觸一些相關的飲食文學，了解作者如何寫那道菜、那個味道，把閱讀這件事自然融入日常生活中，飲食正是其中一種很好的途徑。

全新升級版會員計劃「一本讀書會」現正招募會員，全年會籍定價 699 港元，即日起至 2023 年 7 月 31 日首階段迎新期購買會籍，即可享受早鳥超抵價 199 港元。名額有限，先到先得！



新聞稿及圖片下載地址：<https://bit.ly/3MCMQIm>

圖片說明：

1. 大合照
2. 聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生(右一)為閱讀推廣人頒發聘書，從左起：周文港博士、洪雯博士、林憬怡先生
3. 聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生(右一)為閱讀推廣人頒發聘書，從左起：鄧薇先博士、鄧文瀚先生、廖小蓮校長、黃嘉莉女士、邵棟先生、陳美齡博士
4. 聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生(右一)為閱讀推廣人頒發聘書，從左起：蕭欣浩先生、陳倩揚女士、孫慧玲女士、許允恆先生
5. 聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生(右一)為閱讀推廣人頒發聘書，從左起：米哈先生、甘國亮先生、葉德平先生、陳萬雄博士、方舒眉女士、馬星原先生
6. 聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生(右一)為閱讀推廣合作機構代表授牌，從左起：香港青年動力協會、民建聯、香港政協青年聯會、香港華菁會
7. 聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生(右一)為閱讀推廣合作機構代表授牌，從左起：香港優才及專才協會、香港文學評論學會、兒童文學及創意教育學會
8. 文化沙龍環節，從左起：米哈先生、陳美齡博士、陳倩揚女士、蕭欣浩先生

傳媒查詢，請聯絡：

聯合新零售有限公司 莫先生

電話：2963 5323；電郵：yfmok@supretail.com.hk

聯合新零售有限公司 鄭小姐

電話：2963 5319；電郵：zoezheng@supretail.com.hk

文化閱讀購物平台「一本」

「一本」於2020年誕生，連通香港三聯書店、中華書局和商務印書館實體門市，為讀者提供最優質的線上線下文化產品和服務。我們期望每一位讀者可以在「一本」找到

一本又一本好書，以及各式各樣的文化產品，繼續擁抱我們共同的閱讀生活和文化追求。

官方網站：<https://www.mybookone.com.hk/>

Facebook / Instagram：@mybook1hk

電郵：cs@mybookone.com.hk

WhatsApp：+852 67612794

App 下載：



聯合新零售（香港）有限公司

為配合新時代零售行業發展，聯合出版（集團）有限公司以三聯書店、中華書局、商務印書館的本港零售業務為基礎，組建聯合新零售（香港）有限公司，營運遍佈於全港的書店網絡和網上平台。聯合新零售團隊懷著對文化的熱忱，致力於讓閱讀成為每一個人的生活習慣，為讀者挑選來自本地與世界各地的優質圖書、文具、創意產品與教育產品，同時融合多元文化活動和體驗，帶領讀者進入閱讀的美好空間。

官方網站：<https://supretail.com.hk/>

聯合出版（集團）有限公司

聯合出版（集團）有限公司於 1988 年在港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成為香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。集團總部設在中國香港，在中國內地和港澳台地區，以及美國、加拿大、新加坡、馬來西亞、印尼等地設有子公司和分支機構。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、新零售、新媒體與新業態、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，加快實現以香港為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒領軍企業的宏偉願景。

官方網站：www.sup.com.hk

Facebook：聯合出版 文化起動 @sinounitedpublishing

Instagram : @sinounitedpublishing

微信公眾號：聯合出版集團