



聯合出版(集團)有限公司

SINO UNITED PUBLISHING (HOLDINGS) LIMITED

香港北角英皇道 75 至 83 號聯合出版大廈 26 樓 26/F., S U P TOWER, 75-83 KING'S ROAD, NORTH POINT, HONG KONG. TEL: 2503 2111 FAX: 2510 7205

新聞稿

2021 年 7 月 12 日

聯合出版集團力推逾 320 種新作

陪伴港人讀書養心

延期一年的香港書展將於 7 月 14 日起一連七日於灣仔香港會議展覽中心舉行。聯合出版集團（下稱：集團）以「深耕香港、面向世界、注重原創、兼顧引進」的出版定位，擴展書籍的選材，促進內容的創新，為讀者們帶來多元化的書籍。集團業務發展與公關部總經理梁榮鏘表示，是次為疫情以來最大型的展覽，市民已累積一定消費力，並期望「消費券」帶來市民提前消費效應，對書展銷情審慎樂觀。在防疫措施方面，他表示所有參展人員均已檢測或完成疫苗接種，於會場按指引全程佩戴口罩、勤搓手、注意會場環境衛生等，務求讓市民安心買書。同時，市民出示已接種新冠疫苗的證明到集團攤位，可享各種購物優惠。

集團今年的主題是「心靈造氧」，回應今年香港書展主題「心靈勵志」，冀望讀者從閱讀中吸取有益的養分，為心靈注入充足能量，安心閱讀，有健康的身心靈迎接挑戰。

集團屬下出版社包括：三聯書店、中華書局、商務印書館、香港教育圖書公司、萬里機構、新雅文化、中和出版、橙新聞，在書展期間合共推出逾 320 種新書，不少展現多媒體形式；連同聯合電子的知識服務 App「知書」推出的有聲電子書和網上課程，以及「一本」網上文化閱讀平台同步進行全港最大型網上香港書展，為讀者呈現豐富的文化盛宴。集團今日舉辦書展記招，多位知名作者包括：陳美齡、霍啟剛、陳萬雄、鍾志光、陳倩揚、歐陽文利、李子健、林婉雯、蒲葦和賴慶芳等現身分享新作。

一、重點新書：（更多新書資訊詳見《心靈造氧》集團書展專刊）

心靈勵志

今屆書展的年度主題「心靈勵志」，集團屬下出版社亦有不少相關好書。駱慧瑛的《緣繫敦煌》和李焯芬、李美賢合著的《敦煌故事》，細談敦煌文化和藝術領會，與讀者展開一趟靜觀修行的旅程；李子建的《陶育心靈·活出生命：生命故事與足跡》中，收錄的生命故事具啟發性，幫助讀者在疫情之下反思及尋找人生的意義。《心理學家的工具箱：回應負面情緒的

10大溝通法則》由香港心理學會和輔導心理學部合著，列舉具輔導效能的溝通技巧和例子，教導讀者如何走出疫症下的困境和處理負面情緒的技巧；藝人李若彤的《好好過》和蓋鳴輝的《戲夢傳奇——蓋鳴輝情繫藝壇三十載》回顧其演藝人生的高低跌宕，帶出樂觀正面的訊息；林婉雯的《你是誰？我是誰？解讀人心的筆跡秘密》分享筆跡學如何讓人變得更快樂，探討筆跡和精神健康的關係；「情感療癒作家」素黑的《自愛是》《靜心是》，輯錄過去十多部作品的精妙短語，讓讀者學習自愛和靜心的方法。

香港情懷

想一覽香港的歷史變遷，探索香港獨特的文化歷程。榮獲第一屆「想創你未來——初創作家出版資助計劃」（非遺組）獎項，林曉敏的《香港遺美——香港老店記錄》透過攝影散文集探索香港情懷和消失的美學；陳青楓在《香港百年風月變遷》中講述了香港自開埠以來的民生和社會狀況，以及歡場行業逾百年的發展，從社會學角度細賞香港風月史；一代詞人黃霑的填詞造詣極深，吳俊雄（梁款）在《保育黃霑》搜集了黃霑歷年的文獻，展示黃霑身世與香港軌的文錯、他對流行音樂的心得和見解等；陳志華和李健信合著的《香港巴士 百年脫變》，透過報章和歷史文獻，呈現了香港本地交通的演變歷史的同時，帶領讀者了解香港獨特的巴士文化；李志清的《記得當時年紀少——李志清的筆墨下》以畫筆回顧童年在大圍鄉村的簡樸生活，情味濃濃。鍾志光擁有豐富的體育傳媒經驗，他把八屆奧運會和世界盃的報導與評述工作盡收在《體壇鍾橫——悟樂塵網中的鍾志光》，讀者也得以看到他與李麗珊、高禮澤等運動員的接觸。

文學歷史

多部具份量之作，帶領讀者從不同角度知古、鑒今。陳萬雄親身考察多處三國遺址，新作《三國傳真》一部四冊，以圖錄式讓讀者了解三國的非凡時代；收藏家鍾燕齊藏有遠至清末近到七十年代的課本，新作《課本物語：時空門我們都擁有過》帶領讀者欣賞各個時代的課本內容、裝幀設計、圖片等，殊為珍貴；許子東收錄當代文學史上具代表性的中短長篇小說在《重讀二十世紀中國小說》，回顧上世紀的中國故事，也探討文學史的發展；《香港文學大系》由21位專家學者擔任主編，選取佳作，為讀者指引閱讀方向，為研究者提供珍貴史料；葉德平從金庸武俠小說的內容情節中提取重要的中國歷史元素，在《金庸小說裏的中國歷史》以專題形式分享有趣的中國歷史知識；「女仔館」是最早的女性教育機構之一，與男女拔萃有千絲縷的關係，陳煒舜、方穎聰的《女仔館興衰：香港拔萃書室的史前史(1860-1869)》細訴緣由，從中可以了解更多香港百年前面貌，啟發當今教育者。

放眼世界

張信剛教授的《文明的地圖——一部絲綢之路的風雲史》，透過歷史變遷、地緣政治等多角度研究「絲綢之路」沿綫國家和地區，並結合其自身游歷經歷，探討「絲綢之路」對當今現世的意義；觀木，是一門大學問，周默的《木鑑——中國古代家具用材鑒賞與研究》按樹種進衍分類並記述其特徵，歷史與文化，簡要說明不同木材的特徵。著名日本歷史學者高橋昌明所著的《武士の日本史》，為讀者帶來最完整、最細節的日本武士史，將顛覆大眾對日本武士的想像，是一本難得的日本文化通史。張倩紅和張少華合著的《猶太人 3000 年》追溯猶太歷史，探討猶太傳奇；陳伊敏的《看見生命的火花：德國高齡社會紀行》帶領讀者以全新的視角探索高齡社會的潛力，給生命帶來全新的詮釋。

生活智慧

都市人工作忙碌，更應該保持健康的生活習慣。在《健康輕鬆飽住瘦——低糖飲食生活提案》中，陳倩揚分享其親身實行的低糖飲食方法，幫助都市人能保持健康的飲食生活；Ling 姐李韓玲在《李韓玲的舒壓札記——從滋養心靈到調理身體的養生心得》與讀者分享舒緩情緒，釋放壓力的妙招，同時教導讀者如何從精神、心靈和作息飲食等方面去釋放正能量；80 後女仔 Ren Wan 所著的《淨好生活：80 後執嘢女生的極簡慢活風》，分享了她在生活中累積的生活經驗和自然智慧，藉此幫助讀者在繁囂的城市中尋找「淨好生活」。

教育學習

陳美齡首度親自著繪《陳美齡親子繪本系列》是她在回港「隔離」期間之作，故事圍繞媽媽和三個兒子的日常生活經歷，滲入了陳美齡的親子教育理念；翻開霍啟剛的《未來孩子的 10 個關鍵教養》，啟發青年夫婦在新時代下如何養育下一代；新雅編輯室原創的《石獅安安香港小百科趣味圖鑑》透過親子溫情故事，讓孩子與石獅安安一起發掘香港各種有趣的人和事；李家樂和中和編輯室合著的《粵語西游記》精選《西游記》原著 100 回故事中，最膾炙人口的 30 個故事，並以粵語作改編，讓兒童感受粵語特色的同時，也能藉日常口語了解中國經典古典文學作品；Elaine Tin 的《中英成語有文化 IDIOMS AND PHRASES》通過通過文化對照篇和文化共同篇，幫助兒童學習中英成語，了解中西方文化；魏紅岩、唐甜甜和陳煒舜合著的《先民有作——古逸詩析註》，選材精準大膽，徵引博古通今，通過跳脫精緻的語言，幫助讀者了解及研究古逸詩。

二、鼓勵市民接種疫苗計劃

支持貿發局推出之「鼓勵市民接種疫苗計劃」，讀者只須携同已接種新冠疫苗的證明，到集團各參展攤位購物，即可享以下額外優惠：

三聯書店 (1E-B04)	購物折實滿\$100，可免費換領指定圖書乙本。
中華書局 (1D-C02)	購物折實滿\$100，可換領精選圖書乙本。
商務印書館 (1E-A04)	1.購物折實滿\$100，可獲贈指定圖書乙本。 2.可享指定作者限量簽名本半價優惠。每種只限十本，換完即止。
萬里機構 (1D-B02)	購物可獲贈精美圖書乙冊。
新雅文化 (3E-C04)	購物可換領指定圖書乙冊。
教圖公司 (1D-D02,3E-C21)	購物折實滿\$100，可換領精選圖書乙本。
中和出版 (1D-B12)	購物即可獲全單額外九五折優惠。
聯合新零售 (1E-A16)	購物折實滿\$300，可獲贈精美禮品乙份。
Bloomsbury (1E-A20)	購物折實滿\$300，可獲贈精美禮品乙份。
聯合電子 (1A-D23)	下載知書 APP 並註冊成為會員，可享有知書卡買一送一優惠。 (知書卡面值包括: \$50 / \$100)
新民主 (1E-A30)	購物折實滿\$99 或以下，贈送《文件夾》乙個 購物折實滿\$100 以上，贈送《文件夾》乙個及《紫禁城》雜誌乙本（原價：\$88）
聯合物流 (1D-C18)	購物折實滿\$300，可獲贈精美禮物乙份。
雲通科技 (1A-B38)	橙新聞會員向工作人員展示疫苗證明，可獲贈精美小禮物乙份。

註：以上禮物數量有限，送完即止。上述公司擁有最終之決定權。

三、免費取閱《心靈造氧》書展專刊

如擬了解書展亮點，即日起到三聯書店、中華書局和商務印書館全線門市，可免費索取聯合出版集團《心靈造氧》書展專刊，一網打盡各類資訊！內容包括：「心靈勵志」主題相關圖書及活動、各社最新圖書、文化活動、作家專訪、書展優惠，快人一步規劃書展行程。

主冊（主題新書及活動、作家專訪、重點新書、網上平台介紹、獲獎好書）：

<http://www.sup.com.hk/uploadpic/pdf/mainbooklet.pdf>

別冊（地圖、優惠券和文化活動）：

<http://www.sup.com.hk/uploadpic/pdf/map-02-converted.pdf>

四、香港書展一點通——「書海導航」



「書海導航 2021」手機版專頁，助愛書人第一時間掌握書展內容：各類精選好書、書展期間暢銷書榜、文化活動推介、作家專訪、優惠訊息等資訊。由即日起至 7 月 20 日期間，只要掃描 QR Code 或瀏覽 <http://hkbf2021.nowbook.hk/info>，就可輕鬆成為香港書展一點通！

— 完 —

記者會相片及書封下載

《心靈造氧》冊子原大圖片，以及 7 月 12 日記者會相片下載路徑：

<ftp://218.103.86.100>

username: media

password: supmedia

（圖片至 2021 年 7 月 31 日刪除）

有關聯合出版集團：

聯合出版（集團）有限公司系 1988 年在香港三聯書店、香港中華書局和香港商務印書館等多家知名出版機構基礎上組建而成，服務香港已逾百年歷史，現已發展成為香港最具規模的綜合性出版集團。

面向未來，集團致力於戰略創新，努力構建「出版主業、現代印刷、零售物流、新媒體新

業態與新業務、資產經營與資本經營」五大業務板塊和北京、廣州南沙兩大產業基地為一體的現代出版傳媒產業體系，致力於加快實現以香港本土為產業中心，以粵港澳大灣區為發展半徑，以大中華區為影響力領域，主業突出、品牌優秀、業態先進、產業鏈完整、核心競爭力強勁的出版傳媒產業運營機構的宏偉願景。

新聞查詢：聯合出版集團業務發展與公關部龔先生（lukekung@sup.com.hk, 25088223)或潘小姐（cwpoon@sup.com.hk, 25088222）。